



Rapport annuel 2022

Façonner l'avenir de la réussite des affaires



Chambre de
Commerce
du Canada

Canadian
Chamber of
Commerce



Contenu



4

Messages



13

Influence sur les décisions et les politiques qui font le succès des entreprises



6

L'avenir de la réussite en affaires commence ici



16

Un impact sur les résultats économiques et commerciaux



7

Information sur les marchés, la concurrence et les tendances



19

Remerciements



C'est par l'entremise de divers actions politiques, du lobbying ainsi que par l'entremise d'activités et d'initiatives que la Chambre de commerce nous soutient le plus. C'est également une bonne plateforme d'échanges qui permet d'avoir accès à un réseau de plusieurs entreprises.

Plus précisément, les mesures, programmes et subventions en place dans le cadre de la pandémie ont eu des effets notables sur la pérennité de plusieurs entreprises. Sans les revendications ou la pression mise sur le gouvernement par la Chambre pour venir en aide aux entreprises... plusieurs n'auraient pas survécus.

Anne-Marie Proulx, copropriétaire,
Tango Solutions RH, membre, Chambre de
commerce de Gatineau





Message de notre président et chef de la direction



L'année 2022 a marqué la plus grande transformation de l'histoire de la Chambre de commerce du Canada. Nous avons lancé notre nouvelle marque et, avec elle, notre plan stratégique Chambre 2025.

Chambre 2025 est la feuille de route qui guide notre parcours de transformation pour devenir non seulement la voix des entreprises canadiennes, mais aussi l'ambassadeur incontesté et le catalyseur de l'avenir de la réussite en affaires. Nous atteindrons cet objectif en élargissant notre champ d'action et en offrant de nouveaux programmes et services qui donneront à nos membres un plus grand nombre de ressources nécessaires à leur réussite. Comme vous le constaterez dans ce rapport annuel, le travail est déjà bien avancé pour façonner l'avenir de la réussite des affaires.

L'année 2022, à l'instar des deux années précédentes, a été difficile pour les entreprises canadiennes. Je tiens à souligner l'immensité du travail accompli par le Réseau des chambres du Canada pour soutenir les entreprises depuis le début de la pandémie. Le soutien que les chambres de commerce ont apporté à leurs communautés a prouvé que si les chambres sont importantes pendant les périodes de prospérité, elles sont essentielles lorsque les temps deviennent difficiles.

Les offres que nous avons lancées en 2022 aideront également les entreprises à relever leurs plus grands défis. Notre Laboratoire de données sur les entreprises fournit aux entreprises des données et des renseignements en temps réel pour les aider à prendre des décisions éclairées alors qu'elles sont confrontées à une nouvelle normalité. Le lancement des tableaux de bord du LDE a suscité beaucoup d'enthousiasme, car les données sont hyperlocales, et les entreprises, qu'elles soient à Burnaby ou à St. John's, peuvent se reconnaître dans les données et les analyses.

Notre Institut des PME, une offre spécialement conçue pour aider les petites entreprises à s'adapter, à croître et à prospérer, sera lancé au premier trimestre de 2023. Cette offre est non seulement un guichet unique où les PME peuvent trouver les services et les ressources dont elles ont besoin, mais c'est aussi une communauté que les gens voudront fréquenter régulièrement.

Hormis les hauts, les bas, les défis et les souffrances, 2022 n'aurait pas été possible sans notre équipe qui travaille sans relâche, sans nos membres et sans votre soutien indéfectible. Au nom de toute l'[#équipedelachambre](#), je vous remercie. Nous espérons travailler à nouveau avec vous en 2023, alors que nous continuons à façonner l'avenir de la réussite des affaires.

Notre équipe est au service de nos membres, et nous vous encourageons à nous contacter dès aujourd'hui.

Perrin Beatty



Message de notre présidente du conseil



Venant d'une grande entreprise mondiale, Nutrien, qui dessert des producteurs dans sept pays sur trois continents, je peux attester de la puissance d'une organisation axée sur les objectifs

Le fil conducteur de mon expérience avec Nutrien et la Chambre de commerce du Canada est le concept de travailler délibérément à quelque chose de plus grand. Et de mon point de vue, l'objectif de Nutrien de « nourrir l'avenir » n'est pas très éloigné de celui de la Chambre de commerce du Canada — nourrir l'avenir de la communauté des affaires, au sein des communautés physiques et virtuelles.

Au cours des trois dernières années, le Réseau des chambres du Canada a permis aux communautés de rester en contact les unes avec les autres. La plupart de ces activités se sont déroulées de manière virtuelle ou numérique et ont contribué à façonner notre nouvelle normalité.

Lors de la première AGA et congrès post-pandémie de la Chambre de commerce du Canada, qui s'est déroulé en personne à Ottawa en octobre 2022, c'était comme si les participants n'avaient jamais été séparés. L'effervescence et l'énergie étaient au rendez-vous. Des défenseurs des entreprises de tout le pays se sont mobilisés avec pour objectif de faire la différence pour les entreprises, grandes et petites. C'était une véritable démonstration de la force que procure l'appartenance à ce réseau.

En réimaginant et en modernisant la Chambre de commerce du Canada, nous nous positionnerons encore plus avantageusement pour soutenir

l'ingéniosité et l'innovation des entreprises canadiennes de toutes tailles afin de relever les défis et de saisir les occasions ici, au Canada et dans le monde.

À l'aube de 2023, je suis enthousiaste quant aux possibilités qui s'offrent au Réseau des chambres du Canada. Les avantages offerts par les nouveaux services, notamment le Laboratoire de données sur les entreprises et l'Institut des PME, sont gigantesques. En effet, la capacité de croître à partir de la racine n'a jamais été aussi grande. Nous contribuons à façonner l'avenir de la réussite des affaires.

Candace Laing
Première vice-présidente et dirigeante principale des Ressources humaines, Nutrien



L'avenir de la réussite en affaires commence ici



Trouver le personnel et les compétences diversifiés nécessaires à la croissance



S'adapter rapidement aux changements technologiques



Accéder aux marchés mondiaux et aux chaînes d'approvisionnement essentielles



Faire des affaires de manière responsable et intégrer l'environnement dans la stratégie



Se doter de politiques gouvernementales qui stimulent la concurrence et la réussite

Ce sont les types de défis que chaque membre de notre communauté d'affaires doit relever pour profiter des possibilités d'aujourd'hui et prospérer grâce au potentiel de demain.



Chambre de Commerce
du Canada Canadian
Chamber of Commerce

Toutefois, ce sont des défis qu'aucune entreprise ne peut relever seule. C'est pourquoi notre objectif de devenir l'ambassadeur incontesté et le catalyseur de l'avenir de la réussite en affaires a commencé en 2022.

En janvier, nous avons donné le coup d'envoi de notre démarche de transformation avec le lancement de notre nouvelle identité de marque audacieuse.

Bien que nous soyons extrêmement fiers de tout ce que la Chambre de commerce du Canada a accompli au cours des 97 dernières années, notre nouveau visage et notre nouvelle vision reflètent la façon dont nous abordons l'avenir. C'est-à-dire en faisant preuve de dynamisme et en ayant l'ambition de façonner l'avenir de la réussite des entreprises.

Au cours de l'année 2022, nous avons lancé de nouveaux programmes et services au-delà de nos offres de base afin de donner à nos membres davantage de ressources nécessaires à leur réussite : information, influence et impact.



Information sur les marchés, la concurrence et les tendances



De meilleures données pour de meilleures décisions. Nous sommes votre partenaire incontournable pour obtenir des données sur les entreprises en temps réel et axées sur l'avenir, ainsi que de l'information sur l'économie adaptée aux entreprises de toutes tailles, de tous secteurs et de toutes régions.

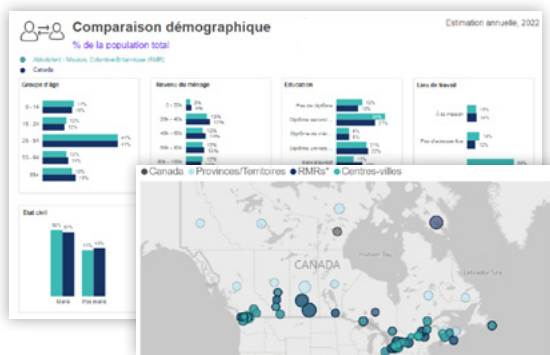
Nous vous donnons accès à l'information dont vous avez besoin pour réussir par le biais de multiples canaux.

Laboratoire de données sur les entreprises

Pendant la pandémie de COVID-19, nous nous sommes associés à Statistique Canada pour obtenir des données sur les entreprises en temps réel. Forts du succès de ce partenariat, nous avons lancé en février 2022 le **Laboratoire de données sur les entreprises (LDE)**, qui fournit des données et de l'information en temps réel axées sur l'avenir aux entreprises de toutes tailles, de tous secteurs et de toutes régions du pays.

Notre LDE rassemble des données provenant de diverses sources pour suivre l'évolution des conditions du marché, fournissant aux entreprises canadiennes une information essentielle pour les aider à prendre de meilleures décisions et à améliorer leur productivité.





Les tableaux de bord qui seront lancés au quatrième trimestre de 2022 seront d'une aide précieuse pour les entreprises qui cherchent à prendre des décisions stratégiques éclairées, car les utilisateurs pourront tirer parti des données localisées approfondies sur une variété de facteurs qui peuvent façonner leur avenir.

L'analyse détaillée que fait le LDE des données de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises, réalisée en collaboration avec Statistique Canada, offre de l'information axée sur les affaires et donne aux entreprises une idée précise des tendances futures. Les données recueillies permettent également aux gouvernements et aux chambres de commerce d'élaborer des stratégies, des politiques et des mécanismes qui soutiennent les entreprises canadiennes.

Centre pour l'avenir des affaires de la Chambre de commerce du Canada

Les questions de politique publique peuvent être controversées et comporter de multiples facettes. Bien souvent, ces problématiques entravent la capacité du Canada à se développer. Pour mieux informer les décideurs, nous avons lancé le **Centre de l'avenir des affaires de la Chambre de commerce du Canada**.

Le rapport inaugural du Centre, publié en 2022, portaient sur le droit de la concurrence et l'économie parallèle. Les observations des chercheurs du Centre et leurs rapports permettent d'acquérir des connaissances spécialisées et une opinion indépendante qui peuvent aider à formuler des solutions à des problèmes commerciaux spécifiques. Les rapports produits ont pour but d'alimenter la discussion et d'éclairer les efforts de représentation des intérêts dans le cadre de notre travail en faveur de la réussite future des entreprises canadiennes.



À mon avis, faire partie de la Chambre de commerce du Canada est un avantage, car nous bénéficions réellement du rayonnement du réseau. La Chambre de commerce du Canada fait un travail extraordinaire pour s'assurer que les enjeux nationaux et globaux soient bien entendus et que nous puissions les amplifier au niveau provincial, puis au niveau local.

Au cours des dernières années, nous avons constaté une augmentation considérable de la valeur de cette relation et du travail accompli par la Chambre du commerce du Canada pour faire croître l'ensemble du réseau. Ces efforts ne se limitent pas au Manitoba, mais s'étendent à l'ensemble du Canada, et je crois qu'il s'agit d'un exemple parfait de la force du réseau de la Chambre.

Chuck Davidson, chef de la direction, Chambres de commerce du Manitoba

Événements

Notre calendrier d'événements est toujours bien rempli. La pandémie ne nous a pas empêchés de fournir de l'information et de dialoguer avec nos membres, nos entreprises et nos leaders d'opinion. C'est avec prudence que nous sommes passés d'événements exclusivement numériques à des événements hybrides et en personne, afin de permettre la plus grande participation possible et de veiller à ce que les niveaux de confort soient atteints.

Notre incontournable **Sommet économique Canada 360** offre toujours des prévisions sur l'avenir des entreprises, et 2022 n'a pas fait exception.

Notre **Sommet des femmes en affaires** propose des débats d'experts, des séances franches et des reportages sur l'entrepreneuriat féminin, la reprise inclusive dans le monde du travail, la santé mentale des femmes et la transition des femmes vers des emplois recherchés dans des secteurs à forte demande, y compris le recrutement, le recyclage, la rétention et la promotion.



Cette jeune fille n'aura
jamais à se demander si elle
peut bâtir quelque chose.

Jenn Harper, fondatrice,
Cheekbone Beauty

Sommet des femmes en affaires 2022

De plus, notre calendrier d'événements s'est enrichi au-delà de nos événements phares, puisque nous avons organisé la **Série des sommets exécutifs**, qui a permis de recueillir des points de vue de partout au pays et dans le monde sur les minéraux critiques, la santé et les sciences de la vie, les relations canado-américaines, l'intelligence artificielle et les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

Après une trop longue séparation, nous avons retrouvé notre réseau pour notre **AGA et congrès annuel** en personne à Ottawa. Le fait de se retrouver ensemble avec tous ces leaders et intervenants communautaires a été revigorant et, bien sûr, productif. Grâce aux délibérations et aux débats qui ont eu lieu dans le cadre des séances sur les politiques, nous avons pu établir un programme de politiques sur lequel nous pourrions tous travailler dans les mois et les années à venir. Les discussions tenues lors de l'AGA et congrès contribuent à façonner l'information, l'influence et l'impact que le Réseau des chambres du Canada produit chaque jour.

En offrant aux parties prenantes et aux entreprises la possibilité d'approfondir ces sujets importants lors de nos événements, nous favorisons la prise de conscience et la compréhension des enjeux structurels fondamentaux, nous alimentons le dialogue et nous contribuons à façonner l'avenir de la réussite des entreprises.

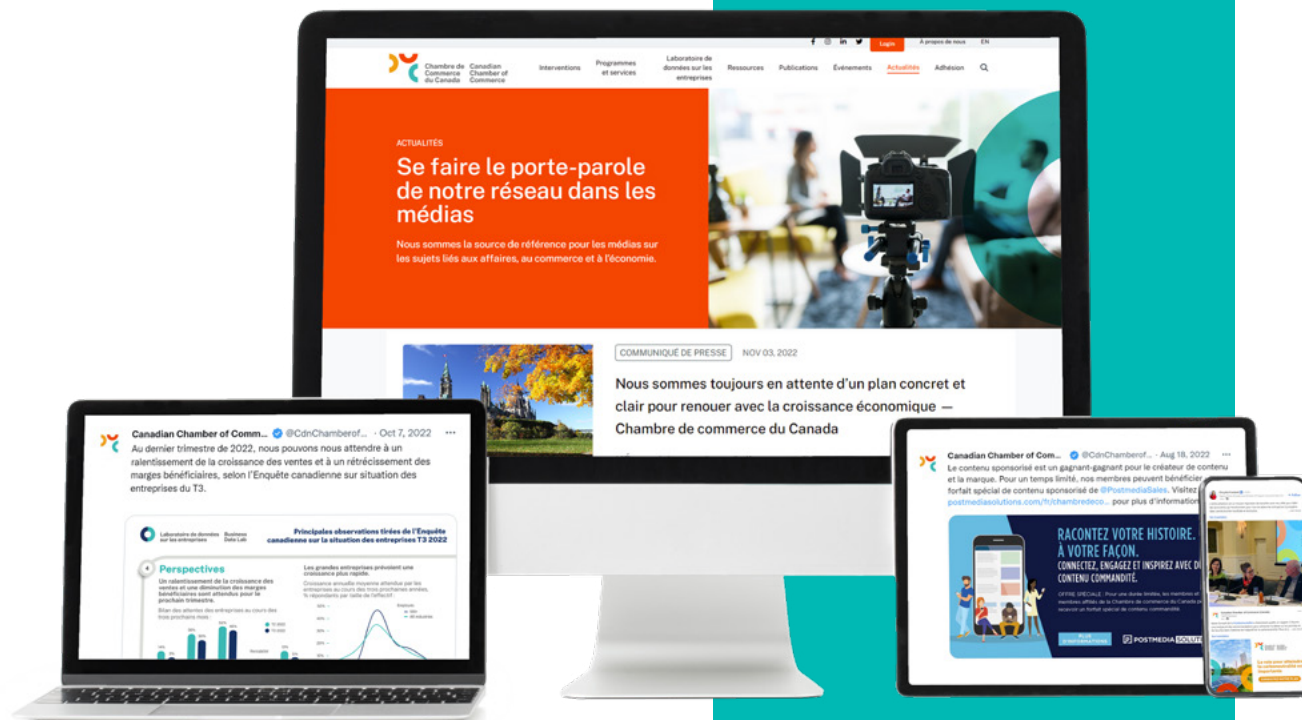


Nos canaux de communication

Chaque jour et chaque semaine, nous communiquons des informations pertinentes à nos membres par le biais de plusieurs canaux. Notre bulletin électronique hebdomadaire, La Chambre de commerce du Canada cette semaine, présente de l'information et des nouvelles sur les politiques, des mises à jour de nos membres et des renseignements sur les événements.

Si vous faites partie des plus de 45 000 personnes qui nous suivent sur nos différentes plateformes de médias sociaux, vous savez déjà que nous partageons également des informations pertinentes sur Twitter, Facebook et LinkedIn.

Notre site Web est également une source d'information importante, proposant des rapports, des blogues et des mises à jour.





Influence sur les décisions et les politiques qui font le succès des entreprises



Nous sommes votre ambassadeur. Notre voix est forte et respectée et nos relations de confiance avec le gouvernement nous permettent de contribuer à l'élaboration de décisions et de politiques qui favoriseront votre réussite commerciale.

Nos comités de politique et nos conseils sectoriels contribuent à nourrir notre travail et à poursuivre la défense, la recherche et l'élaboration de politiques sur une variété de sujets.

En 2022, nous avons ajouté plusieurs nouveaux conseils qui nous ont permis d'accroître notre capacité à recueillir des commentaires, d'augmenter la participation des membres et de renforcer notre capacité à façonner et à influencer les résultats. Les conseils suivants ont été ajoutés au cours de la dernière année : le Conseil des chefs d'entreprise de l'Ouest, le Conseil pour l'approvisionnement alimentaire, le Conseil pour la stratégie des sciences de la vie, le Conseil de la stratégie sur le commerce électronique et numérique, ainsi que le Conseil des minéraux critiques.

Si notre travail de représentation donne des résultats fructueux tout au long de l'année, la présentation du budget fédéral est souvent le moment où nous pouvons affirmer que notre influence et nos idées ont provoqué des changements pour les entreprises canadiennes.

*L'honorable Omar Alghabra,
ministre des Transports à notre
Journée de la Colline.*





Quelques participants de notre Journée de la Colline. Gauche à droite : Cameron Grant, Chambre de commerce de Timmins, Keitha Robson, Chambre de commerce de Timmins, personnel des services autochtones, Randy Schuran, Chambre de commerce de Sault Ste. Marie, Dan Rogers, Chambre de commerce de Kelowna, Leslie Courchesne, Chambre de commerce de Tri-Cities et Diana Palmerin-Velasco, Chambre de commerce du Canada.

Nous sommes heureux d'avoir pu organiser deux Journées de la Colline avec nos membres, car ils exercent leur propre influence et ont leur propre point de vue sur les enjeux commerciaux. Notre capacité à rejoindre nos membres et à organiser ces événements en personne à Ottawa ajoute à notre crédibilité en tant que chefs d'entreprise disposant de contacts et de partenaires dans chaque région du pays.

Nos nombreux échanges avec l'industrie, les parties prenantes gouvernementales et nos membres dans et sur de nombreuses plateformes ont contribué à informer, influencer et façonner les résultats finaux d'une variété de décisions prises par le gouvernement.

Tout au long de l'année, plusieurs hauts responsables gouvernementaux ont assisté à nos événements. Nombre de ces événements ont permis aux membres d'entendre ces hauts responsables et de discuter de questions urgentes. Nous avons accueilli la vice-première ministre et ministre des Finances Chrystia Freeland, le ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie François-Philippe Champagne, la ministre du Commerce international, de la Promotion des exportations, des Petites entreprises et du Développement économique Mary Ng, le ministre

de la Santé Jean-Yves Duclos, le ministre des Ressources naturelles Jonathan Wilkinson, la ministre de la Défense Anita Anand et le gouverneur de la Banque du Canada, Tiff Macklem, pour n'en nommer que quelques-uns. Même le premier ministre Justin Trudeau a participé à notre Congrès annuel par voie numérique.

En 2022, plusieurs mesures ont été annulées à mesure que les niveaux de vaccination augmentaient et que la propagation de la COVID-19 diminuait. Après deux ans et demi, les portes se sont ouvertes et le monde s'est remis en marche.

La demande refoulée, créée pendant la crise de la COVID-19, pour les biens et services et les voyages a créé de nouveaux problèmes de pandémie. Nous avons entendu nos membres et nous avons agi. Les problèmes de chaîne d'approvisionnement, les pénuries de main-d'œuvre, les problèmes de capacité dans les aéroports et **l'impact du travail à distance sur la viabilité économique des centres-villes** sont autant de nouveaux enjeux auxquels les Canadiens ont dû faire face en 2022. À travers ces problématiques et situations diverses, nous avons pu utiliser l'influence de notre Réseau des chambres du Canada et travailler à la création de solutions viables pour l'industrie, les intervenants gouvernementaux et nos membres.



L'honorable Mary Ng, ministre du Commerce international, de la Promotion des exportations, de la Petite Entreprise et du Développement économique, lance la Semaine de la petite entreprise lors de la Journée de la Colline.



Un impact sur les résultats économiques et commerciaux



Une adhésion qui produit des résultats. Nous vous fournissons les outils dont vous avez besoin pour réussir. Nous pouvons également vous mettre en relation avec des possibilités de croissance grâce à un réseau de chambres locales, d'entreprises, de décideurs et d'homologues au Canada et dans le monde.

Les défis se sont poursuivis en 2022, alors que les vagues successives de la pandémie ont frappé le Canada. Les fermetures, les restrictions sur les voyages et les interactions personnelles ont restreint la vie au début de l'année et les Canadiens se sont fatigués et impatients des règles qui, de plus en plus, ne correspondaient pas à l'évolution de la situation.

L'une des solutions qui a continué à avoir un impact tout au long de 2022 a été l'initiative de test rapide des chambres de commerce. Il s'agit d'une réussite des chambres à trois niveaux. Dans un marché de l'emploi déjà très serré, la possibilité pour les employeurs de garder leurs employés au travail ou à la maison lorsqu'ils en ont besoin a permis aux entreprises de continuer à fonctionner.

À la fin de 2022, 170 chambres locales de commerce avaient distribué près de 10 millions de trousseaux de dépistage rapide de l'antigène à des petites entreprises de l'Alberta, du Nouveau-Brunswick, de la Nouvelle-Écosse, de l'Ontario, du Québec et de la Saskatchewan.

Tout au long de l'année 2022, nous avons amélioré nos programmes et nos services afin de mieux servir les nombreuses petites entreprises des collectivités de tout le Canada. Dans de nombreux cas, ces entreprises sont les membres de notre Réseau des chambres du Canada, et notre réseau est notre lien avec les communautés, grandes et petites, du Canada. Aucune autre organisation au Canada n'a un lien aussi vital et significatif avec l'ensemble du territoire canadien. Notre réseau est la pierre angulaire de notre influence.

Tout au long de l'année, nous avons été en mesure de proposer des événements virtuels qui ont trouvé un écho auprès des petites entreprises membres, en leur fournissant des outils pour s'adapter aux nouvelles réalités commerciales et des possibilités de développer leurs entreprises à l'échelle mondiale sur des plateformes nouvelles et innovantes.

Des services aux entreprises qui peuvent contribuer à l'avenir de votre réussite

Que vous ayez besoin de réduire vos dépenses, d'entrer en contact avec d'autres entreprises ou d'accéder aux services nécessaires pour pénétrer de nouveaux marchés, être membre de la Chambre de commerce du Canada vous donne une longueur d'avance.

Afin d'aider nos membres à réussir, nous avons développé et façonné notre offre pour qu'elle corresponde davantage aux besoins des entreprises. Ainsi, les programmes peuvent réellement avoir un impact sur l'avenir des entreprises canadiennes grâce à l'économie de ressources précieuses et à la possibilité pour les entreprises de continuer à faire des affaires!

Carnet ATA

Nous sommes l'organisme national de cautionnement du **carnet ATA**. Accepté dans plus de 80 pays, le carnet permet l'importation en franchise de droits et de taxes de marchandises à l'étranger, simplifie les procédures douanières, réduit les coûts commerciaux et permet d'économiser du temps et de réduire votre fardeau administratif. Pour répondre aux besoins des entreprises de tout le Canada, nous traitons désormais les demandes de manière numérique.

Certification de documents

Nos services de **certification de documents** sont également passés au numérique. Nous pouvons certifier de nombreux types de documents, les plus courants étant les certificats d'origine (CO). Les CO peuvent être demandés par les administrations douanières, les importateurs, les transitaires ou les banques pour l'apurement des lettres de crédit.



Je pense que, comme la plupart des chambres locales du pays, nous jouons un rôle extrêmement local. Nous traitons des questions locales, nous traitons avec les membres de notre communauté, mais c'est formidable de bénéficier de la force d'un réseau national complet et de cette voix amplifiée sur des enjeux qui sont partagés par un nombre croissant de chambres. Des choses comme la main-d'œuvre, le logement et même les questions sociales. Le fait de pouvoir compter sur la représentation de la Chambre de commerce du Canada, dont la réputation n'est plus à faire, nous aide vraiment au niveau local.

John Wishart, chef de la direction,
Chambre de commerce pour le
grand Moncton

Services aux entreprises

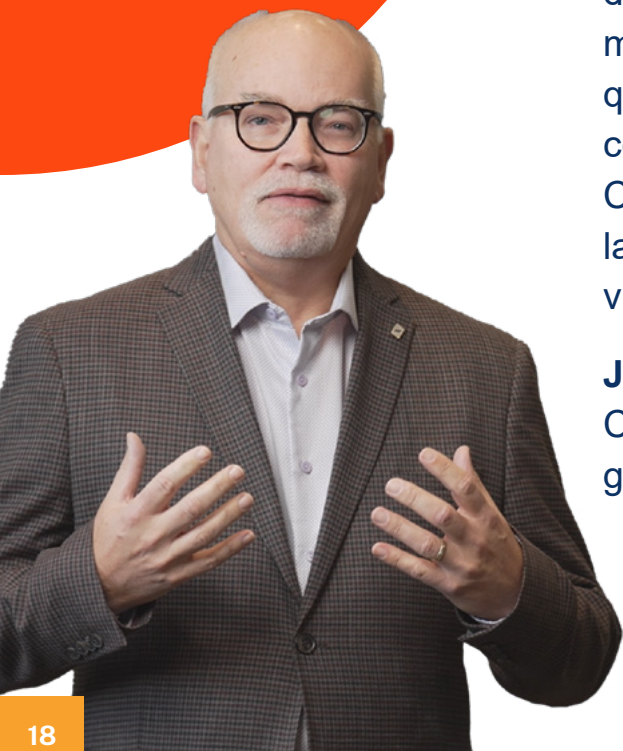
Nos programmes peuvent vous faire économiser de l'argent, mais ils proposent également des outils permettant d'économiser des ressources supplémentaires.

L'Institut des PME

À l'horizon 2023, nous sommes très enthousiastes à l'idée du lancement de notre Institut des PME au premier trimestre.

Notre Institut des PME est un guichet unique de services et de ressources exclusivement adaptés aux petites entreprises, quels que soient leur taille, leur maturité et leur secteur d'activité, ainsi qu'une communauté de partenaires, de mentors et de pairs qui se consacrent à la réussite collective des PME.

Grâce à notre Institut des PME, nous mettrons les PME en contact avec les outils, les connaissances, les personnes et les formations dont elles ont besoin pour aider leurs entreprises à s'adapter, à se développer et à prospérer.





Remerciements



Conseil d'administration

Nous avons été honorés que les membres de notre conseil d'administration aient joué un rôle aussi prépondérant au cours de notre année de transformation.

Tout au long de l'année 2022, ces gens d'affaires talentueux ont pris le temps de faire abstraction de leur vie déjà bien remplie pour aider à façonner une Chambre de commerce du Canada tournée vers l'avenir. Nous tenons à remercier :

Présidente

Candace Laing
Première vice-présidente et dirigeante principale des Ressources humaines
Nutrien Ltd.

Vice-président

Brian Humphreys
Vice-président, Énergie (à la retraite)
Coopératives Fédérées Limitée

Trésorier

Victor Pang
Directeur financier
Administration portuaire Vancouver Fraser

Président sortant

Karl Tabbakh
Associé directeur, Région du Québec
McCarthy Tétrault

Président et chef de la direction

L'honorable Perrin Beatty, CP, OC
Chambre de commerce du Canada

Notre présidente du conseil d'administration, Candace Laing, première vice-présidente et dirigeante principale des Ressources humaines, Nutrien



En juin, notre conseil d'administration a eu l'occasion de visiter les installations de Cenovus Energy à Christina Lake. Merci à Cenovus Energy de nous présenter le développement durable en action.

Lesia Babiak
Chef des affaires gouvernementales et des politiques
Johnson & Johnson Inc.

Joaquim Ballès
Président élu
Chambre de commerce de l'Ontario

Julien Baudry
Directeur, Affaires publiques
Administration portuaire de Montréal

Tammy Beese
Présidente sortante
Chambre de commerce du Yukon

Thomas Benjoe
Président sortant
Chambre de commerce de la Saskatchewan

Sam Boutziouvis
Vice-président, Relations gouvernementales et institutions multilatérales de développement
SNC-Lavalin Inc.

Bernard Brun
Vice-président, Relations gouvernementales, Canada
Mouvement Desjardins

Sandra Buckler
Directrice principale, Affaires extérieures et relations publiques
Bombardier Inc.

Carolyn Chisholm
VP intérimaire, Affaires extérieures, Canada
Rio Tinto

Rhona DelFrari
Chef du développement durable et vice-présidente principale, Engagement des parties prenantes
Cenovus Energy

Robert Dumas
Premier vice-président
Fédération des chambres de commerce du Québec

Lance Follett
Vice-président de direction, Développement des affaires et chef des affaires juridiques
Westport Fuel Systems

Ali Ghiassi
Vice-président, Affaires industrielles et relations gouvernementales
Canada Vie

Paul Gruner
Chef de la direction
Société de développement de la nation Tahltan

Lucie Guillemette
Vice-présidente de direction et chef des affaires commerciales
Air Canada



John Henderson
Directeur général
Chambre de commerce des Territoires du Nord-Ouest

Laura Hewitt
Vice-présidente, Affaires gouvernementales
et réglementaires
Financière Sun Life

Tara-Lynn Hughes
Vice-présidente principale, Région du Grand Ontario
Groupe Banque TD

Lianne Ing
Vice-présidente
Bubble Technology Industries Inc.

Shawn Lester
Membre
Chambre de commerce régionale de Baffin

Andy Lodge
Directeur de division
IG Wealth Management

Dave Lye
Relations avec le gouvernement canadien et
développement durable
Ovintiv Inc.

Kendra MacDonald
Chef de la direction
Supergrappe de l'économie océanique du Canada

Colin McKay
Chef des politiques publiques et des relations
gouvernementales,
Google Canada

Carman McNary
Président sortant
Chambres de commerce de l'Alberta

Maggie Papoulias
Directrice, Affaires gouvernementales
Bell Canada

Martin Plante
Vice-président et chef de la sécurité
GardaWorld

Paul Provost
Président sortant
Chambres de commerce du Manitoba

Dan Rogers
Président
Association des cadres de chambres de commerce
du Canada

Juggy Sihota
Vice-présidente, Solutions de santé grand public
TELUS Communications Inc.

Kristine Simpson
Associée, Services d'assurance
BDO

Warren Tomlin
Associé, Numérique et innovation, EY Canada
Ernst & Young

Niranjan Vivekanandan
Premier vice-président, Fidélisation, récompenses et
solutions pour les commerçants
RBC

Joelle Westlund
Présidente sortante
Chambre de commerce de la Colombie-Britannique

Lee Winchester
Président sortant
Chambre de commerce de l'Atlantique

Penny Wise
Présidente
Compagnie 3M Canada

Ted Woodhead
Premier vice-président, Réglementation
Rogers Communications Inc.

#ÉquipedelaChambre

**Nous ne pourrions pas
non plus faire ce que nous
faisons sans une équipe
solide pour accomplir notre
travail au jour le jour.**

Au cours de 2022, l'#ÉquipedelaChambre a été au service de nos membres et de nos parties prenantes de manière exceptionnelle, et nous nous estimons chanceux de travailler avec certains des meilleurs.

Bureau du président

L'honorable Perrin Beatty, CP, OC
Président et chef de la direction

Gayla Brock-Woodland
Chef des opérations

Janet Boden
Adjointe de direction et secrétaire du conseil
d'administration

Politiques et représentation des intérêts

Matthew Holmes
Premier vice-président, Politiques et relations
gouvernementales

Ulrike Bahr-Gedalia
Directrice principale, Économie numérique,
technologie et innovation

David Billedeau
Directeur principal, Ressources naturelles et
environnement

Alex Gray
Directeur principal, Politique fiscale et des services
financiers

Robin Guy
Directeur principal, Transport et infrastructure

Michael Harvey
Vice-président, Politiques et international

Gaphel Kongtsa
Conseiller politique

Liam MacDonald
Conseiller politique

Diana Palmerin-Velasco
Directrice, Affaires autochtones et politique de
diversité et d'inclusion

Harrison Ruess
Directeur, Campagnes

Réseau des chambres

Ian Faris
Premier vice-président, Relations auprès du réseau
des chambres et représentation
des intérêts

Stratégie au Québec

Kathy Megyery
Première vice-présidente, directrice générale, Québec

Relations auprès des membres et services

John Maus
Premier vice-président, Relations et services auprès
des membres

Lianne Cheng
Gestionnaire, Relations auprès des membres

Kimberly Fung
Associée, Opérations de ventes

Kimberly Gale
Vice-présidente, Relations auprès des membres

Alexandra Miceli
Directrice, Relations auprès des membres

Kristy Murray
Directrice, Événements et opérations de ventes

Services à l'exportation

Ottawa

Anick de Sousa
Directrice, Relations auprès des membres et Services à l'exportation

Ariola Jakupi
Gestionnaire principale, Litiges de carnets et Services à l'exportation

Kevin Tam
Représentant, Services à l'exportation

Montréal

Daniella Labonne
Spécialiste principale de programme, Services à l'exportation

Emma Souchu
Conseillère en litiges de carnets et en services, Services à l'exportation

Toronto

Paul Salim
Représentant, Services à l'exportation

Claryce Yamane
Représentante, Services à l'exportation

L'Institut des PME

Priya Pandey
Directrice générale

Ibrahim Almajali
Directeur de programme principal, Formation, conseil et partenariats stratégiques

Laboratoire de données sur les entreprises

Stephen Tapp
Économiste en chef

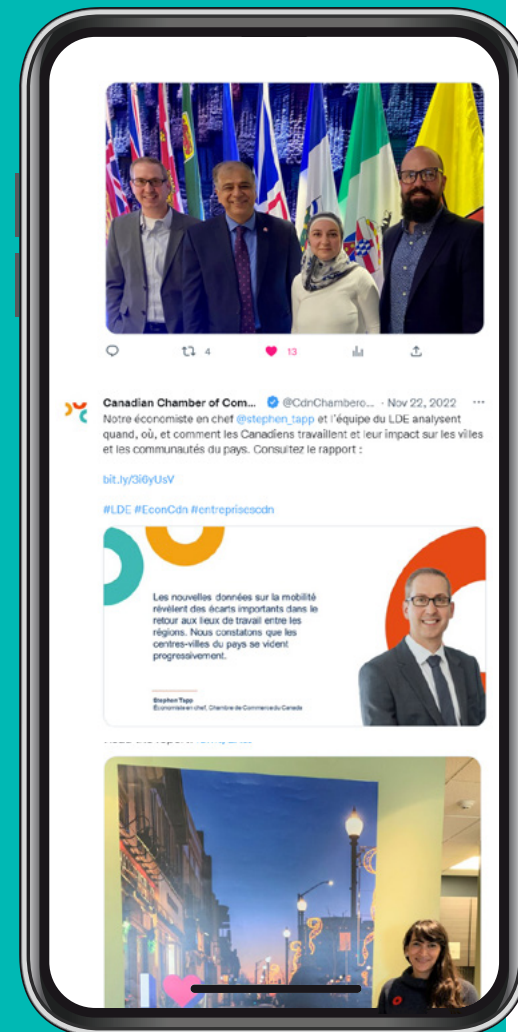
Marwa Abdou
Directrice principale de recherche

Patrick Gill
Directeur principal, Opérations et partenariats

Nada Habli
Scientifique des données

Mahmoud Khairy
Économiste

Dakshdeep Singh
Associé de recherche, Scientifique des données



Notre équipe LDE a recherché activement des opportunités de sensibilisation lors de divers événements tout au long de 2022.

Communications et opérations

Stacey Roy
Vice-présidente, Communications et opérations

Lindsay Bevan
Associée, Communications marketing

Michelle Croteau
Designer principale, Numérique et imprimé

Emily Gates
Associée, Communications marketing

Jennifer Hagen, CAE
Directrice associée, Communications internes et auprès des membres

Uche Mbagwu
Designer principal, Numérique et imprimé

Karl Oczkowski
Directeur principal, Communications d'entreprise et relations publiques

Amy Orfanakos
Directrice principale, Communications d'entreprise et marketing

Natalie Ouellette
Agente, Administration et opérations

Jacob Ritchie
Designer, Numérique et imprimé

Chris Roberts
Coordonnateur, Systèmes et administration

Emily Walsh
Spécialiste du développement de contenu,
Leadership éclairé

Ryan Wieczorek
Associé, Communications marketing

Ressources humaines

Sergio Knircha
Directeur principal, Ressources humaines

Amaka Amiesimaka
Coordonnatrice, Ressources humaines

Finances

Manuela Lacroix, BBA
Chef des finances

Evans Aihoon
Gestionnaire, Revenus et systèmes financiers

Marilyn Aitken
Analyste de comptes créditeurs

Jesse Banyai
Agent, Finances

Notre Directeur principal, Transport, infrastructure et politique réglementaire, Robin Guy, devant un comité sénatorial représentant les intérêts des membres.

Partenaires et commanditaires

Nos partenaires et commanditaires ont généreusement soutenu notre réseau au cours des 12 derniers mois. Votre soutien a été déterminant dans la réalisation de notre engagement envers les entreprises et les communautés du Canada en 2022. Nous vous remercions.

Réseau des chambres du Canada

Merci à nos membres du Réseau des chambres du Canada. Ensemble, nous fournissons l'information, l'influence et l'impact dont les entreprises ont besoin pour réussir.

Nos partenaires d'excellence

PLATINE



DIAMANT



OR



ARGENT



BRONZE





Chamber.ca

@CdnChamberofCom

Ottawa (Siège social)

1700 - 275, rue Slater
Ottawa, ON K1P 5H9

Montréal

560 - 999, boul. de Maisonneuve Ouest
Montréal, QC H3A 3L4

Toronto

901 - 55, avenue University
Toronto, ON M5J 2H7