



Canadian
Chamber of
Commerce

Chambre de
Commerce
du Canada



Business
Data Lab

Laboratoire de données
sur les entreprises

Laboratoire de données d'entreprise

Consultations de la phase de découverte

Rapport de synthèse

mai 2022



Financé par le
gouvernement
du Canada

Canada



Table des matières du rapport

Afin d'informer les parties prenantes sur le **Laboratoire de données d'entreprise (LDE) de la Chambre de commerce du Canada** et d'identifier les besoins et les possibilités de valeur ajoutée, le personnel du LDE a organisé plusieurs **ateliers de consultation de l'étape des découvertes**.

Le LDE a retenu les services de Deloitte pour consolider les commentaires reçus et formuler des recommandations pour les activités futures du LDE. Ce rapport résume « les propos entendus et les leçons tirées » des discussions de l'atelier et des réponses des participants à l'enquête.

- | | |
|-----------|--|
| 03 | <i>Introduction</i>
Aperçu du LDE et des objectifs du rapport |
| 07 | <i>Résumé</i>
Principales idées pour les thèmes de recherche, la collecte de données, une expérience utilisateur efficace et la socialisation. |
| 10 | <i>Section 1 : Données et thèmes de recherche</i>
Données clés et thèmes de recherche, selon les priorités des répondants |
| 15 | <i>Section 2 : Collecte des données</i>
Les pratiques actuelles en matière d'enquêtes auprès des entreprises et les domaines dans lesquels la coordination et la collaboration peuvent être améliorées. |
| 19 | <i>Section 3 : Expérience utilisateur</i>
Méthodes visant à encourager l'utilisation des données par le biais d'expériences utilisateur efficaces et de techniques de visualisation des données |
| 22 | <i>Section 4 : Diffusion efficace</i>
Approches efficaces de diffusion des connaissances et de sensibilisation pour accroître l'engagement et l'utilisation des ressources du LDE |
| 26 | <i>Annexe</i> |



Introduction

Aperçu du LDE et des objectifs du rapport



Le Laboratoire de données d'entreprise (LDE)

Une nouvelle initiative prometteuse

Les organisations du Canada et du monde entier s'efforcent de **mieux utiliser les données pour améliorer la compréhension des conditions du marché**, en temps réel et avec une granularité accrue.

Le LDE mettra à profit l'approche entrepreneuriale de la Chambre de commerce du Canada pour améliorer la façon dont nous comprenons les conditions des affaires au Canada selon divers critères notamment la situation géographique, l'industrie, la taille de l'entreprise, la propriété de l'entreprise, y compris les paramètres de diversité et d'inclusion, ainsi que les activités commerciales internationales.

Objectifs du LDE

Le LDE rassemblera des données provenant de sources variées pour **suivre l'évolution des conditions du marché**, fournissant aux entreprises des données essentielles pour les aider à prendre de meilleures décisions et à améliorer leur performance.

En collaboration avec Statistique Canada et avec le soutien financier du gouvernement du Canada, le **LDE a pour objectif d'améliorer notre compréhension des activités des entreprises canadiennes en fournissant des données et renseignements en temps réel et axés sur l'avenir aux entreprises de toutes tailles, de tous les secteurs et de toutes les régions du pays**.

Partenaires clés

01 Données commerciales de confiance

Le LDE collaborera avec Statistique Canada au déploiement et à l'hébergement sécurisé de ses données.

02 Parties prenantes

Plusieurs organisations utiliseront et bénéficieront des produits proposés par le LDE, notamment le Réseau de la Chambre, le Conseil consultatif du gouvernement fédéral, les entreprises canadiennes et les différentes communautés d'affaires.



Avantages du LDE

Révolution des données en temps réel

Le LDE misera sur les statistiques officielles traditionnelles de Statistique Canada ainsi que sur la valeur des sources de données nouvelles, émergentes et non traditionnelles pour répondre aux besoins en constante évolution des entreprises canadiennes en matière d'information crédible et opportune.



Nouvelles perspectives sur les affaires

Des données fiables destinées aux entreprises canadiennes et par les entreprises canadiennes qui viennent compléter le travail des organismes statistiques officiels



Consultations inclusives

Des boucles de rétroaction périodiques qui réunissent, consultent et mobilisent les parties prenantes pour répondre aux besoins du milieu des affaires et du gouvernement du Canada.



Suivi en temps réel

Des données ponctuelles sur les conditions et les attentes des entreprises, les possibilités de croissance et les obstacles à surmonter pour réaliser le potentiel économique du Canada



Informer les politiques gouvernementales

Création d'une base de données probantes pour améliorer l'efficacité des programmes gouvernementaux destinés aux entreprises



Granularité pertinente pour le monde des affaires

Des données ventilées selon l'industrie, la géographie, la taille de l'entreprise, l'âge, la propriété et les activités commerciales internationales



Améliorer les résultats des entreprises

Des recherches taillées sur mesure pour aider les entreprises canadiennes à prendre de meilleures décisions et à améliorer leur rendement

Principaux produits

01

Analyse de l'enquête auprès du milieu des affaires

- Analyse trimestrielle de l'ECSE de Statistique Canada.
- Indicateurs avancés basés sur les attentes des entreprises

02

Tableaux de bord de données d'entreprise

- Indicateurs actualisés en ligne pour suivre la situation des entreprises

03

Rapports et mémoires sur les politiques

- Sur des sujets comme : les pénuries de main-d'œuvre, la transition vers la carboneutralité, l'adoption du numérique

Publics cibles du LDE

Les utilisateurs des produits du LDE incluent les entreprises canadiennes, les chambres locales, les gouvernements, les médias et le grand public.



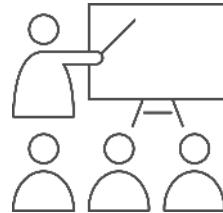
Consultations

Objectifs

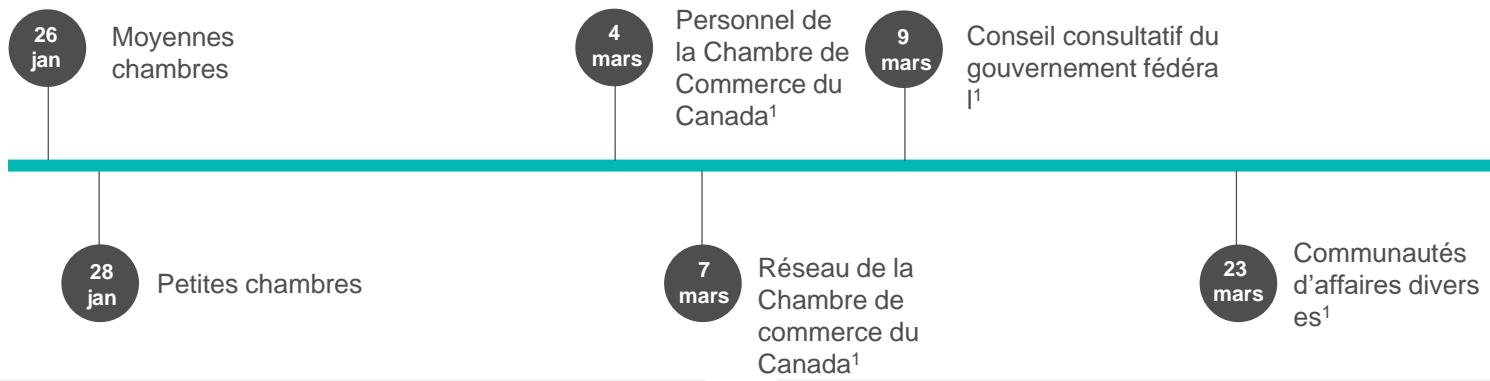
Des ateliers de consultation de découverte ont été organisés avec divers groupes de parties prenantes afin d'atteindre les objectifs suivants :

- **Renseigner** les parties prenantes sur le LDE
- **Comprendre** les besoins en données d'entreprise et les programmes de recherche des parties prenantes
- **Recenser** les besoins et les possibilités de collaboration
- **Recueillir** des commentaires sur les résultats potentiels et les thèmes de recherche

6 ateliers



80+ groupes de parties prenantes



24 questions d'enquête uniques

50 %

Amélioration
de la
compréhension
du LDE



Résumé de la réponse :
Quelle est votre niveau de compréhension de ce qu'est le LDE?



¹Les questions de l'enquête ont été posées et les réponses officielles ont été recueillies lors de ces ateliers. Les questions ont été adaptées aux participants de chaque atelier. Par conséquent, toutes les organisations n'ont pas répondu à chaque question de l'enquête.⁶



Résumé

Principales observations relatives aux thèmes de recherche, à la collecte de données, à l'efficacité de l'expérience utilisateur et à la socialisation.





Principaux résultats

1 Données et recherche

Les conditions commerciales, la main-d'œuvre, l'ESG, l'EDI et le numérique et l'innovation sont les priorités des intervenants.



Un grand nombre de parties prenantes s'appuient sur leurs propres données internes de gestion de la relation client (GRC), ainsi que sur des sources externes accessibles au public (p. ex. les publications de Statistique Canada avec des données localisées, comme l'Enquête sur la population active). À l'avenir, les données sur les conditions commerciales, la main-d'œuvre et la population active, l'ESG, les données sur l'EDI et les données sur le numérique et l'innovation sont des enjeux importants pour les parties prenantes, mais certains d'entre eux ont une expérience limitée et des difficultés à accéder aux données et à les analyser.

3 Expérience utilisateur

Les parties prenantes sont en quête d'outils faciles à utiliser pour analyser les données et dégager leurs propres connaissances.



Parmi les différents cas d'utilisation, les parties prenantes sont surtout intéressées par des tableaux de bord qui peuvent les aider à analyser rapidement et facilement les données et à développer des connaissances produites par l'utilisateur à partir d'indicateurs clés. Les parties prenantes privilégient la simplicité des données, les visualisations efficaces, les niveaux de granularité, l'interactivité et les données pertinentes pour l'entreprise.

2 Collecte de données

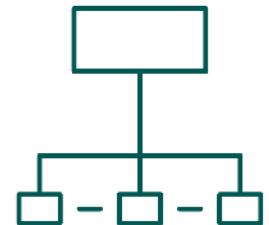
Le LDE peut apporter de la valeur en augmentant la sensibilisation, en améliorant la diffusion et en réduisant les initiatives redondantes.



Plusieurs parties prenantes du gouvernement et du Réseau de la Chambre mènent actuellement une variété d'enquêtes auprès des entreprises. Une faible minorité d'organisations utilisent actuellement les données disponibles de la nouvelle enquête trimestrielle sur les entreprises de Statistique Canada. Les participants gouvernementaux voient des possibilités d'améliorer la coordination, de cataloguer les enquêtes en cours et de valoriser la collaboration interorganisationnelle. De plus, les parties prenantes souhaitent obtenir des données localisées en exploitant des sources de données nouvelles et non conventionnelles.

4 Diffusion efficace

Les utilisateurs veulent une approche multidirectionnelle pour consommer les données d'entreprise.



Les utilisateurs sont attirés par les différentes manières de consommer les données d'entreprise et aiment pouvoir choisir leur mode d'accès aux données. Les moyens privilégiés par les parties prenantes sont la communication en direct, la communication hors ligne, les ressources réutilisables et un portail ou un centre de données unique pour accéder aux données.



Analyse de la situation

Forces

- L'un des principaux atouts du LDE est son partenariat solide avec Statistique Canada, qui lui permet de collaborer à la collecte et éventuellement à l'analyse des données, ainsi que de promouvoir et d'améliorer l'utilisation des données existantes de Statistique Canada par les entreprises.
- Le LDE a plus de latitude pour recueillir, analyser et diffuser des données expérimentales non conventionnelles et non structurées que Statistique Canada, qui a pour mandat de produire des statistiques officielles, comparables et cohérentes.
- Le LDE est en mesure de tirer parti de partenariats avec des parties prenantes non gouvernementaux clés, notamment par des liens directs avec les communautés d'affaires canadiennes.

Possibilité de commandites

- Possibilité d'accroître la sensibilisation aux enquêtes et aux recherches en cours auprès des entreprises canadiennes afin de réduire la fragmentation et le chevauchement des travaux entre les organisations.
- Améliorer la connaissance des données, moderniser les techniques de collecte, le stockage et les processus de consommation.
- Amélioration de l'accessibilité des données et des connaissances qui peuvent aider à résoudre le « problème du dernier kilomètre » rencontré par les parties prenantes, comme les PME et le Réseau de la Chambre, qui ont des besoins d'information disparates et uniques en permanence.
- Le LDE peut fournir de nouvelles données et preuves pour soutenir la défense des politiques de la Chambre, et améliorer la conception des programmes gouvernementaux pour les entreprises.

Faiblesses

- Il existe des limites naturelles à la capacité du LDE d'adapter les processus de collecte de données ou les résultats de manière à répondre spécifiquement aux besoins d'un ensemble diversifié de parties prenantes, et ce, de manière rentable.
- La capacité d'extraire et de diffuser les données rapidement et facilement, de sorte que les parties prenantes puissent exploiter les données en temps opportun dans les deux langues officielles.
- Le chevauchement potentiel des enquêtes entre les organisations entraîne une « lassitude à l'égard des enquêtes » et une diminution de la volonté des propriétaires d'entreprises de répondre aux futures enquêtes.

Menaces

- Au départ, le LDE pourrait avoir du mal à s'établir et promouvoir sa proposition de valeur dans le contexte actuel des renseignements commerciaux au Canada.
- Il pourrait être difficile d'embaucher les meilleurs talents dans un marché du travail hautement concurrentiel pour les compétences en informatique et en analyse de haut niveau.
- Les données désagrégées du secteur privé sont souvent coûteuses à obtenir et à maintenir.
- La taille limitée des échantillons pour les zones géographiques ou les groupes plus locaux pourrait mener à des données ou à des connaissances qui ne sont pas nécessairement représentatives ou statistiquement significatives.
- Alors que la fréquence et l'actualité des données s'améliorent, l'équité des données entre les régions ou les groupes pourrait être un défi.



Section 1

Données et recherche

Thèmes clés selon les priorités des parties prenantes

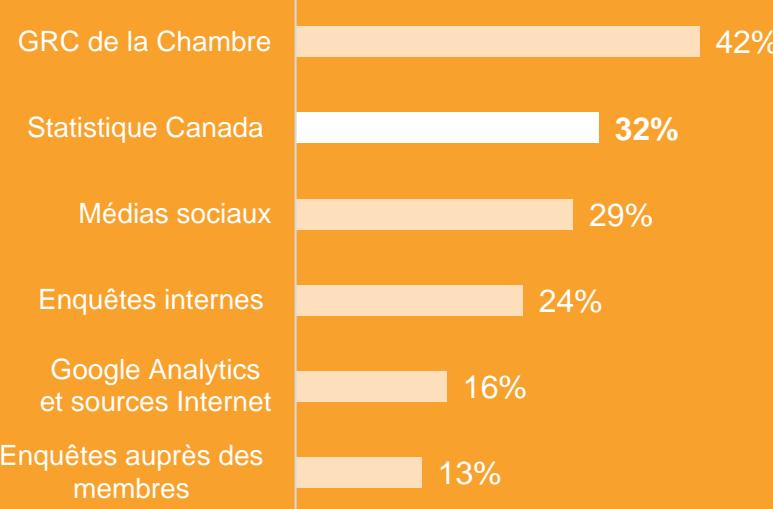




Sources actuelles de données

Nos questions

Quelles données ou quels outils de données utilisez-vous actuellement?



Remarque : Ce rapport ne s'attarde pas sur le rôle du système de GRC et des médias sociaux de la Chambre en tant qu'outils de données.

Réponses agrégées. Les outils de données supplémentaires comprennent, sans s'y limiter, les suivants : Alida, les enquêtes de Constant Contact, les sondages téléphoniques, etc.

Les réponses



Statistique Canada

Statistique Canada est l'une des sources de données utilisées dans laquelle les parties prenantes ont le plus confiance.

Parmi les divers rapports tirés de Statistique Canada, mentionnons les suivants :

- Enquête sur la population active
- Statistiques sur le programme d'assurance-emploi
- Données de recensement
- Communiqués de données *quotidiens* de Statistique Canada, infographies et rapports de recherche.

Les parties prenantes s'intéressent à la mise à jour en continu de cette source de données fondamentale et attendent avec impatience la possibilité d'obtenir des données plus granulaires aux niveaux municipal, régional ou local, afin de prendre des décisions plus éclairées.



Autres sources

Parmi celles-ci figurent l'*Enquête sur les perspectives des entreprises* de la Banque du Canada et différentes autres enquêtes sur les entreprises.

Les parties prenantes utilisent principalement le système GRC pour les coordonnées et les médias sociaux pour les nouvelles de dernière heure.



Sources externes

D'autres données en temps réel sont collectées auprès de différents tiers pour créer des connaissances sur l'état actuel de l'économie.

- Données sur la mobilité - permettent de comprendre les flux de circulation et la fréquentation des différents quartiers.
- Données financières - elles mettent en évidence l'évolution des dépenses des consommateurs au fil du temps.
- Données économiques - décrivent comment les entreprises réagissent aux changements en cours, comme les restrictions liées à la COVID ou les programmes de soutien.

En recensant ces activités importantes de l'économie, les parties prenantes espèrent être en mesure de réagir rapidement à l'évolution du marché.



Nos questions

Quels sujets de recherche seraient les plus pertinents?

01 **Situation des entreprises**
(incluant la formation, la croissance et le développement)

02 **Main-d'œuvre et emploi**

03 **D et I (Diversité et inclusion)**

04 **ESG**
(Critères environnementaux, sociaux et de gouvernance)

05 **Numérique et innovation**

Remarque : Les répondants ont classé leurs cinq sujets prioritaires parmi une liste de 10, et ont fourni des commentaires supplémentaires en texte libre.

Réponses agrégées. Les autres sujets de recherche comprennent, sans s'y limiter : Logement et transport en commun, immigration, activités internationales, tendances en matière d'investissement, secteurs ruraux, etc.

Les réponses

1. Situation des entreprises

- Les habitudes de consommation comme les dépenses, le tourisme local, les voyages et l'utilisation des transports en commun
- Données sur le logement et la mobilité, pour comprendre les réactions de la main-d'œuvre au travail à distance
- Indicateurs économiques des entreprises comme la situation de trésorerie, la solvabilité et les impacts de la COVID-19
- Des données socio-économiques au niveau régional pour aider à la défense des intérêts de la Chambre.
- Données du SCIAN et de la CNP pour comprendre les modèles de production et d'emploi locaux.

3. Diversité et inclusion (D et I)

- Informations démographiques et psychographiques sur les entreprises canadiennes locales, y compris la propriété, le leadership, le financement, la représentation des femmes et l'impact de divers programmes.
- Petites entreprises canadiennes qui emploient des groupes sous-représentés ou des minorités visibles
- Satisfaction perçue des petites entreprises et des entreprises appartenant à des minorités, afin de déterminer si elles sont satisfaites de leur performance commerciale
- Données sur l'intersectionnalité pour identifier les personnes appartenant à plusieurs groupes minoritaires
- Données sur l'emploi, comme les écarts de rémunération entre les races, les pratiques d'embauche et les taux de promotion
- Des données solides et granulaires sont très importantes pour analyser correctement les indicateurs locaux.
- Statistiques sur l'accès à Internet et la croissance globale des communautés autochtones et rurales



Nos questions

Quels sujets de recherche seraient les plus pertinents?

01

Situation des entreprises
(incluant la formation, la croissance et le développement)

02

Main-d'œuvre et emploi

03

D et I (Diversité et inclusion)

04

ESG
(Critères environnementaux, sociaux et de gouvernance)

05

Numérique et innovation

Remarque : Les répondants ont classé leurs cinq sujets prioritaires parmi une liste de 10, et ont fourni des commentaires supplémentaires en texte libre.

Réponses agrégées. Les autres sujets de recherche comprennent, sans s'y limiter : Logement et transport en commun, immigration, activités internationales, tendances en matière d'investissement, secteurs ruraux, etc.

Les réponses

4. Critères environnementaux, sociaux et de gouvernance

- Pratiques environnementales et émissions pour les secteurs clés
- Modèles environnementaux et tendances émergentes
- Changement climatique et indicateurs pour la carbонeutralité
- Possibilités d'exploitation du pétrole et du gaz, y compris la diversification à faible émission de carbone

5. Numérique et innovation

- Mesures de croissance associées aux entreprises numériques et à l'adoption globale du numérique
- L'utilisation de la téléphonie mobile et des paiements comme indicateur de l'adoption de nouvelles technologies numériques
- Mesures de l'innovation spécifiques au secteur de l'énergie et des ressources
- Accès aux fonds et au financement
- Mesures des ventes en ligne et du commerce électronique

Autres sujets de recherche évoqués

- **Logement** – Statistiques sur le logement abordable, taux d'occupation et indicateurs clés du marché.
- **Immigration** – Statistiques sur les nouveaux immigrants, statistiques sur la migration et comparaison entre les diplômés et les informations sur les emplois disponibles.
- **Données sur l'industrie** – Possibilités de croissance, zones d'investissement et tendances clés

- **Analyse sectorielle rurale** – Soutien à la relance, au tourisme et à la croissance de l'industrie
- **Indicateurs d'inflation/de coûts** – Effets sur les entreprises et les particuliers canadiens



Éléments à considérer

Pour les données et les recherches futures, le LDE devrait tenir compte des éléments suivants :

01



Granularité

- À l'heure actuelle, le niveau d'agrégation et de collecte des données limite la capacité des décideurs à effectuer des analyses et à prendre des décisions éclairées au niveau municipal et local.
- Les données peuvent être collectées à un niveau plus granulaire, afin que les données puissent être directement utilisées pour une analyse localisée.
- L'augmentation du volume de données collectées peut améliorer la signification statistique globale et la confiance dans les informations générées.

02



Fréquence

- Des capacités supplémentaires pourraient être créées pour suivre l'évolution des besoins en données et permettre aux parties prenantes de collecter et de combiner rapidement les sources pertinentes.
- Les chambres sont intéressées par une boucle de rétroaction continue qui leur permet de fournir de l'information sur l'évolution de leurs besoins et d'avoir un impact sur les données et les recherches auxquelles le LDE accorde la priorité.
- Les parties prenantes veulent des données à haute fréquence, dès qu'elles sont disponibles, afin de pouvoir générer rapidement des analyses.

03



Qualité

- Un certain scepticisme est nécessaire quant aux nouvelles formes de données et leur qualité doit être évaluée pour que les parties prenantes n'agissent pas selon des informations très bruitées.
- Les utilisateurs doivent être conscients des sources finales de toute l'information qu'ils utilisent provenant du LDE.
- Si le LDE n'est pas sûr de la qualité des données ou de leur signification statistique, les sources pourraient être identifiées comme expérimentales, appelant ainsi une plus grande prudence lorsqu'elles sont utilisées pour la prise de décision commerciale.



Section 2

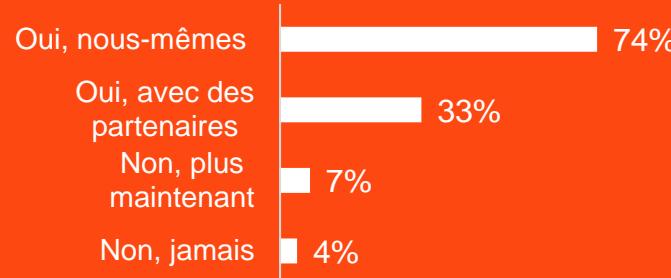
Collecte de données

Pratiques actuelles pour les enquêtes sur les affaires et domaines où la coordination et la collaboration peuvent être améliorées



*Nos questions*

Réalisez-vous vos propres enquêtes commerciales?



Remarque : Les répondants étaient autorisés à donner des réponses multiples

Enquêtes menées actuellement¹

- 1 Enquête sur les perspectives des entreprises
- 2 Le Pouls des entrepreneurs
- 3 Enquête des délégués commerciaux
- 4 Enquête sur les conditions de crédit
- 5 Enquête du programme d'accélérateur canadien (enquête auprès d'entreprises en démarrage)
- 6 National Angel Capital Organization

¹Il s'agit d'une liste partielle; un inventaire complet est en cours d'élaboration.

Les réponses

Comment les parties prenantes mènent actuellement leurs enquêtes :

- Statistique Canada mène diverses enquêtes, notamment en collaboration avec d'autres ministères, comme ISDE
- Les parties prenantes travaillent avec d'autres tiers pour mener des enquêtes auprès des entreprises
- Certaines associations industrielles ont la capacité interne de mener des enquêtes
- Plusieurs chambres mènent des enquêtes ponctuelles en fonction des besoins

Meilleures pratiques :

- Les parties prenantes ont reçu des commentaires positifs lorsqu'elles ont utilisé des enquêtes courtes et fermées auxquelles il est plus facile pour les entreprises de répondre rapidement.
- Statistique Canada teste ses questions sur le terrain pour vérifier l'efficacité des réponses et constate qu'il est plus facile de répondre à des sujets d'actualité et non financiers.
- Les enquêtes trimestrielles peuvent être une fréquence appropriée pour répondre aux besoins changeants en matière d'enquêtes sans créer de fatigue supplémentaire.

Utilisez-vous l'analyse de la Chambre de l'Enquête sur la situation des entreprises de Statistique Canada?



Raisons pour lesquelles les répondants ont voté « non » :

- Ils en ignoraient l'existence ou ne savaient pas qu'il s'agissait d'une analyse continue et accessible.
- Pas de contenu pertinent pour leur région ou leur municipalité, ou contenu trop large.



Nos questions

Voyez-vous des possibilités d'améliorer la coordination des enquêtes auprès des entreprises?



Participez-vous actuellement à des réunions interorganisationnelles avec des parties prenantes fédéraux?



Pensez-vous que le LDE devrait développer des capacités internes pour mener des enquêtes auprès des entreprises?



■Oui □Ne sait pas ▨Non

Les réponses

Points à améliorer

Fatigue des enquêtes

- Il existe de nombreuses initiatives d'enquête qui se chevauchent. Réduire le chevauchement des activités peut être efficace.
- Certains participants aux enquêtes ont fait état d'une lassitude et d'un fardeau dus aux nombreuses enquêtes.
- En tirant parti d'Internet ou d'autres sources de collecte de données automatisées, les enquêtes pourraient devenir moins lourdes, moins fréquentes et plus ciblées.

Initiatives interorganisationnelles

- Le Conseil de l'information sur le marché du travail développe un « centre de données » et contribue à la création des pipelines de données de base, et vise à devenir un fournisseur de données que divers utilisateurs peuvent exploiter pour des applications de base.

Granularité des données

- Les groupes de discussion peuvent être utilisés avec des sous-populations ciblées pour recueillir des données quantitatives et qualitatives plus précises, après avoir obtenu une compréhension de haut niveau.

Collecte des données du dernier kilomètre

- Les parties prenantes ont des difficultés à accéder aux données dont elles disposent et à les analyser.

Collaborateurs potentiels pour la recherche et les données

- Finances** - Banques, Banque du Canada, fournisseurs de services de paiement.
- Consommateurs** - Shopify, Salesforce, Mobile, Amazon
- Transport** – Ports, UPS, Fedex, Postes Canada



Éléments à considérer

Pour la collecte des données, le LDE doit prendre en compte les éléments suivants :

01

Enquêtes

- Nous recommandons tout d'abord de réaliser un catalogue complet des données des enquêtes sur les entreprises, afin de mieux comprendre l'état actuel des enquêtes et de la collecte de données au sein de la Chambre et de ses parties prenantes.
- Les nouvelles enquêtes devraient être motivées par un objectif précis et comporter le moins de questions possible afin de réduire la lassitude à l'égard des enquêtes.
- Bien que les enquêtes internes soient plus rapides et plus adaptables, il n'est peut-être pas judicieux, à court terme, de développer une capacité d'enquête interne au LDE. Cela pourrait entraîner une répétition des enquêtes, sans pour autant combler les lacunes en matière de données plus granulaires.

02

Collaboration

- Les collaborations en matière de données peuvent s'avérer extrêmement bénéfiques, car le LDE peut permettre aux experts en collecte de données de faire le gros du travail. La collecte, la diffusion et l'organisation de données de haute qualité peuvent être coûteuses.
- La collaboration en matière de données peut être le moyen le plus rapide et le plus facile d'améliorer la fréquence à laquelle le LDE peut obtenir et publier des données.
- Une analyse coûts-avantages devrait être effectuée pour évaluer les résultats d'éventuelles collaborations en matière de données avec des partenaires externes.

03

Collecte de données

- Le réseau de la Chambre a du mal à tirer parti des données disponibles auprès de Statistique Canada, et le LDE pourrait venir compléter les études ponctuelles qu'il mène actuellement.
- Les parties prenantes fédéraux et le réseau de la Chambre appuient l'utilisation de nouvelles sources de données, comme les paiements et les services mobiles, et le LDE devrait donc explorer ces avenues à court terme.
- En exploitant des partenaires de données externes et des sources tierces, le LDE peut produire des données plus rapides et localisées.



Section 3

Expérience utilisateur

Les méthodes permettant de susciter l'utilisation grâce à des expériences utilisateur efficaces et des techniques de visualisation des données.





Nos questions

Quelles sont les fonctionnalités importantes lors de l'élaboration d'un cas d'utilisation?

Simplicité des données **Granularité Interactivité**

Visualisations efficaces **Pertinence des données**

Cas d'utilisation potentiels du LDE



Infographies

Graphiques, diagrammes ou contenu numérique partageable qui présentent un scénario clair et réfléchi pour mettre en évidence des données clés.



Rapports

Documents concis et organisés destinés à un public professionnel et fournissant des renseignements détaillés sur des sujets spécifiques.



Tableaux de bord

Outils informationnels interactifs qui peuvent être utilisés pour suivre, analyser et afficher des indicateurs clés.

Les réponses

Nos discussions nous ont permis de comprendre les principales priorités de nos parties prenantes en ce qui concerne les fonctionnalités des tableaux de bord :

Simplicité des données

- Inclure trop de données peut rendre plus difficile l'interprétation et la consommation de l'information.
- Des indicateurs simples et agrégés permettent aux utilisateurs d'obtenir des connaissances en un coup d'œil.

Visualisations efficaces

- Les graphiques et les données chronologiques améliorent la capacité à consommer et à analyser les tendances.
- Utilisation de graphiques, de codes de couleur et d'indicateurs de haut niveau.
- Le regroupement de données similaires aide les utilisateurs à comprendre la situation.

Niveaux de granularité

- Comparaisons par province et autres juridictions
- Possibilité de descendre jusqu'au niveau municipal ou local.
- Les sources de données et les niveaux de confiance doivent être clairement indiqués aux utilisateurs.

Interactivité

- Possibilité de modifier les filtres pour voir les effets
- Possibilité de télécharger, d'enregistrer et de partager les visualisations pour les utiliser dans des rapports et sur les réseaux sociaux
- Possibilité d'effectuer des recherches dans les données
- Possibilité de comparer les données selon différents critères
- Les parties prenantes sont intéressées par la création de profils qui personnalisent leurs tableaux de bord.

Pertinence des données

- Tableaux de bord avec des données pertinentes sur des questions d'actualité
- La fréquence des données doit être aussi élevée que possible
- Fournir des informations qui ne sont pas actuellement disponibles auprès de Statistique Canada.
- Au final, les parties prenantes veulent à la fois des données de Statistique Canada et des données provenant de tiers.



Éléments à considérer

Pour une expérience utilisateur efficace, le LDE devrait envisager le processus suivant :

Étape 1 : Aligner sur les besoins des utilisateurs

- Examiner et documenter les besoins, l'état actuel, les difficultés et les responsabilités des utilisateurs, des équipes et des parties prenantes
- Alignement des objectifs et des attentes pour l'avenir
- Analyser le flux de travail actuel selon les **besoins des utilisateurs**

Produits :



Tableau personnalisé



Flux de travail des utilisateurs

Étape 2 : Identification des besoins

- Recenser et organiser les exigences spécifiques (par exemple, les IRC, les données requises, les paramètres), les objectifs et les aspirations du rapport à l'aide d'une **carte narrative**.
- **Classez les PMV par ordre de priorité** en fonction des besoins des utilisateurs, de la disponibilité des données et de la complexité de la construction.

Produits :



Inventaire des besoins



Priorité des besoins

Étape 3 : Visualiser

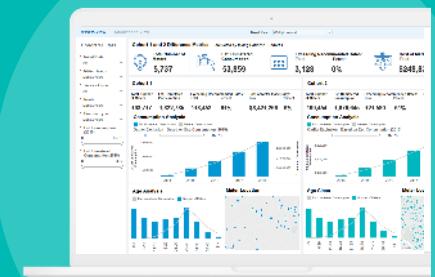
- Visualisez et **illustrez la fonctionnalité** définie par les schémas narratifs pour chaque rapport ou cas d'utilisation.
- **Jouez, répétez, affinez** et finalisez les présentations graphiques en fonction de l'état souhaité avec les utilisateurs.

Produits :



Schémas narratifs

Produit final : Développement des conceptions de tableaux de bord





Section 4

Distribution efficace

Approches efficaces de diffusion des connaissances et de socialisation pour accroître l'engagement et l'utilisation des ressources du LDE.





Nos questions

Êtes-vous intéressé par l'accès au Business Data Trust¹ à l'avenir?



Seriez-vous intéressé par la présentation des recherches de votre organisation aux publics suivants?



Remarque : Les répondants étaient autorisés à donner des réponses multiples, et cette question n'a été posée qu'aux membres du Conseil consultatif fédéral sur la gouvernance.

¹Le Business Data Trust est la base de données du LDE.

Les réponses

« Il sera essentiel pour le Laboratoire de données d'entreprise de s'assurer que la recherche, le tableau de bord et les outils soient bien connus des propriétaires de PME, des institutions, des chercheurs et des médias. »

De nombreuses parties prenantes notent que les utilisateurs sont souvent peu informés des outils qui sont à leur disposition. Par conséquent, faire connaître les méthodes de sensibilisation et de distribution des résultats du LDE est essentiel.

Méthodes de diffusion efficace

Les enquêtes montrent que les utilisateurs sont intéressés par une approche multicanal de la distribution et qu'ils apprécient de pouvoir choisir comment consommer l'information.

Communication en direct

- Les webinaires et les ateliers virtuels permettent aux utilisateurs d'acquérir des connaissances de manière stimulante.

Autres communications

- Les bulletins d'information, les courriels et les communications sur les médias sociaux jouent tous un rôle en permettant aux utilisateurs de consommer de l'information au niveau de détail qui leur importe.
- Les enregistrements et les points essentiels des webinaires sont précieux pour les personnes qui ne peuvent pas y participer en direct.

Portail consolidé

- Les parties prenantes apprécient le fait que toute l'information soit accessible en un seul endroit, comme un portail ou une passerelle à laquelle on peut accéder au besoin.

Données

- Les parties prenantes souhaitent un accès direct et le téléchargement d'ensembles de données clés.
- Publication des cas d'utilisation et des résultats afin que les parties prenantes puissent accéder au contenu et le télécharger sur une base ad hoc
- Il est important de créer un contenu adapté aux médias sociaux que les parties prenantes peuvent mettre à profit dans leur travail et leur communication au quotidien.



Annexe



Réseau de la Chambre de commerce du Canada

Ateliers organisés les : 26 et 28 janvier et 7 mars 2022



Parties prenantes

Alberta Chamber of Commerce
Amherst & Area Chamber of Commerce
Atlantic Chamber of Commerce
Barrie Chamber of Commerce
Burlington Chamber of Commerce
Calgary Chamber of Commerce
Chamber of Commerce Brantford-Brant
Chambre de commerce de Lévis
Comox Valley Chamber
Creston Valley Chamber of commerce
Delta Chamber of Commerce
Eastern PEI Chamber of Commerce
Edmonton Chamber of Commerce
Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ)
Fort St John District Chamber of Commerce
Fredericton Chamber of Commerce
Grande Prairie & District Chamber of Commerce
Greater Peterborough Chamber of Commerce
Greater Sudbury Chamber of Commerce
Greater Vancouver Board of Trade
Greater Victoria Chamber of Commerce
Haliburton Highlands Chamber of Commerce
Haliburton Highlands Health Services Foundation
Halifax Chamber of Commerce
Hamilton Chamber of Commerce
Kamloops Chamber of Commerce
Lacombe Chamber of Commerce
Langdon & District Chamber of Commerce
Lindsay & District Chamber of Commerce
London Chamber of Commerce
Manitoba Chambers of Commerce

Maple Ridge & Pitt Meadows Chamber of Commerce
Meaford Culture Foundation
Medicine Hat & District Chamber of Commerce
Milton Chamber of Commerce
New Westminster Chamber of Commerce
Newmarket Chamber of Commerce
North Bay & District Chamber of Commerce
Oakville Chamber of Commerce
Ontario Chamber of Commerce
Ottawa Board of Trade
Parkland Chamber of Commerce
Ponoka and District Chamber of Commerce Society
Port Hope and District Chamber of Commerce
Portage la Prairie & District Chamber of Commerce
Prince Edward County Chamber of Commerce
Red Deer & District Chamber of Commerce
Saskatchewan Chamber of Commerce
Sault Ste. Marie Chamber of Commerce
Sechelt & District Chamber of Commerce
Sherwood Park & District Chamber of Commerce
Sooke Region Chamber of Commerce
South Surrey & White Rock Chamber of Commerce
Stettler Regional Board of Trade
Strathmore Wheatland Chamber of Commerce
Surrey Board of Trade
Thunder Bay Chamber of Commerce
Timmins Chamber of Commerce
Toronto Region Board of Trade
Tri-Cities Chamber of Commerce
Vermilion & District Chamber of Commerce
Whistler Chamber of Commerce

Principaux points à retenir

01

Données localisées et actuelles

Le réseau de la Chambre accorde une grande importance aux données granulaires et soutient les sources de données alternatives qui capturent ces éléments d'information.

02

Données complémentaires

Les nouvelles données, analyses et tableaux de bord doivent compléter et s'appuyer sur ce qui est actuellement disponible pour les membres de la Chambre. Une accessibilité et une consommation accrues des sources de données actuelles sont également précieuses pour les membres.

03

Accessibilité

Les nouvelles analyses de données, les rapports et les tableaux de bord doivent être accessibles et utilisables par les parties prenantes.

*Les parties prenantes du réseau de la Chambre de commerce du Canada ont été consultées dans le cadre de trois ateliers distincts.



Personnel de la Chambre de commerce du Canada

Ateliers organisés les : 4 mars 2022



Parties prenantes

Chambre de commerce du Canada

- Communications et opérations
- Relations et services auprès des membres
- Politiques
- Communications et médias sociaux

Principaux points à retenir

01

Soutenir les entreprises canadiennes

Nous devons mieux comprendre les besoins des entreprises canadiennes afin de les soutenir.

02

Des connaissances fondées sur les données pour le travail de représentation

Il existe d'importantes possibilités d'intégrer des données, des analyses et des récits dans le travail de représentation et de politique de la Chambre.

03

Connaissances assimilables

Les parties prenantes veulent être en mesure d'utiliser les connaissances de diverses manières, et il existe un désir de tirer parti de divers produits dans les communications et les publications pour renforcer les messages.



Conseil consultatif du gouvernement fédéral

Ateliers organisés les : 9 mars 2022



Parties prenantes

Banque du Canada
Banque de développement du Canada
Ministère des Finances
Affaires mondiales Canada
Innovation, Sciences et Développement économique Canada
Investir au Canada
Conseil de l'information sur le marché du travail
Statistique Canada

Principaux points à retenir

01 Soutenir les entreprises canadiennes

Ce groupe manifeste également un grand intérêt pour une meilleure compréhension des conditions, tendances et connaissances des entreprises canadiennes afin de prendre des décisions fondées sur des données.

02 Habiliter les entreprises canadiennes

Il existe un fort désir de fournir aux entreprises canadiennes des connaissances pertinentes qui leur permettent de mieux gérer et développer leurs activités.

03 Des progrès significatifs

Des activités substantielles sont déjà en cours pour créer des renseignements commerciaux opportuns à l'aide de sources de données non traditionnelles.



Communautés d'affaires diversifiées

Ateliers organisés les : 23 mars 2022



Parties prenantes

Conseil pour le leadership des PANDC de la Chambre de commerce du Canada
Conseil pour la promotion des femmes en affaires de la Chambre de commerce du Canada
Conseil canadien pour l'entreprise autochtone
Women's Chamber of Commerce
Black Wealth Club
BlackNorth Initiative
Chambre de commerce gaie et lesbienne du Canada
Chambre de commerce noire du Canada
Indigenous Chamber of Commerce

Principaux points à retenir

01

Accessibilité

Il est essentiel pour le LDE de s'assurer que les données, les analyses et les tableaux de bord sont bien connus des parties prenantes internes et publiques, afin qu'elles puissent tirer profit des nouveaux outils.

02

Possibilités

Il existe une série de possibilités de collaboration pour la consolidation des données, la recherche et le récit dirigés par les parties prenantes et les communautés.

03

Amélioration des données

Il existe une volonté réelle d'améliorer les définitions des données, de combler les lacunes et de collecter de nouvelles données statistiquement significatives afin de produire les connaissances manquantes.