



5 minutes pour les affaires

Édition COVID-19

Résolutions du Nouvel An pour l'industrie canadienne du cannabis

L'optimisme économique et l'enthousiasme étaient grands lorsque le Canada est devenu le premier grand pays développé du monde à légaliser le cannabis à usage récréatif pour les adultes en 2018. Même si cette nouvelle industrie et les gouvernements ont accompli un travail incroyable au cours des deux dernières années, les entreprises du secteur du cannabis étaient loin d'avoir la vie facile, avant même que la pandémie de COVID-19 n'ajoute encore plus de difficultés. Alors que l'année 2020 touche (enfin) à sa fin, voici quelques résolutions du Nouvel An pour l'industrie qui se tourne vers 2021.

1. Oublier 2020. Bien qu'ils soient pour la plupart exclus des programmes de prêts gouvernementaux, les producteurs peuvent être fiers du fait que leurs portes soient restées ouvertes et leurs employés en sécurité pendant la pandémie. Face à l'incertitude concernant les définitions provinciales des services essentiels, les détaillants se sont battus avec acharnement pour pouvoir offrir la cueillette et la livraison en bordure de trottoir dans les provinces où ils devaient le faire. Les entreprises complémentaires et les autres partenaires sectoriels peuvent en être fiers, car les chaînes d'approvisionnement se sont adaptées et ont résisté aux perturbations de la pandémie. Mais 2020 a été nulle et il faut passer à autre chose.

2. Sérieusement, oublier 2020. Débarrassez-vous de vos pantalons de jogging de la pandémie (vous savez lesquels) et concentrons-nous sur 2021.

3. Continuons à partager l'histoire économique avec ceux qui ont besoin de l'entendre. L'industrie a contribué à la création de milliers de nouveaux emplois, à des centaines de millions d'investissements en infrastructures, à la revitalisation des zones de vente au détail et à l'émergence de technologies, de procédés et de produits innovants. Pourtant, cette réalité est méconnue des Canadiens et les gouvernements ont été peu enclins à reconnaître l'impact économique de cette industrie. L'empreinte économique du cannabis au Canada ne cesse d'augmenter et l'industrie doit trouver de nouveaux moyens de partager cette bonne nouvelle.

4. Continuer à déployer des efforts pour éduquer les gouvernements et plaider en faveur de changements politiques sensés. Dans un nouveau secteur hautement réglementé et stigmatisé, tous les ordres de gouvernement ont fait preuve de prudence et de réticence dans leur approche des politiques sur le cannabis. Des dossiers comme les réglementations sur la vente au détail, les limites en matière de marketing et d'image de



marque, les difficultés liées aux licences et toutes sortes de formalités administratives ont frustré les entrepreneurs du secteur du cannabis. L'industrie doit continuer à faire entendre sa voix avec force et de manière unifiée pour aider les gouvernements à améliorer les politiques les plus problématiques qui freinent l'industrie réglementée et soutiennent indirectement le marché illégal.

- 5. Préparez-vous à temps pour l'examen fédéral de la Loi sur le cannabis.** Santé Canada est tenu d'entamer un examen de la Loi sur le cannabis en octobre 2021, ce qui constitue une excellente occasion pour l'industrie et le gouvernement fédéral de déterminer ce qui a fonctionné et ce qui n'a pas fonctionné pendant les trois premières années de légalisation des produits récréatifs. En prévision d'octobre 2021, [le Groupe de travail national sur le cannabis de la Chambre de commerce du Canada a lancé un examen de la loi mené par l'industrie](#). Trois consultations publiques ont déjà eu lieu et [d'autres suivront au cours de la nouvelle année](#). Cet examen permettra de mener une campagne de sensibilisation publique et politique efficace.
- 6. Travailler avec les gouvernements pour continuer à lutter contre le marché illégal en ligne.** Il existe des centaines de sites web illégaux, sur lesquels les Canadiens continuent d'acheter des produits non testés. Ces sites semblent souvent légitimes et contribuent largement au fait qu'[environ 40 % de la part de marché du cannabis appartient encore au marché illégal](#). Il faudra poursuivre la collaboration avec les gouvernements, les services policiers, les institutions financières et les autres intervenants pour éliminer ces sites, qui constituent une

source d'approvisionnement dangereuse par rapport aux détaillants autorisés.

- 7. Être plus opportuniste dans un marché mondial en pleine expansion.** [Malgré quelques embûches](#), le Canada est un leader mondial dans l'exportation de cannabis à usage médical. Alors que les attitudes continuent de changer et que les pays du monde entier continuent de faire progresser l'accès au cannabis médical et envisagent une ouverture aux produits récréatifs, les entreprises canadiennes se voient offrir une chance en or de commercialiser leurs produits, leurs services et leurs connaissances sur de nouveaux marchés. [Plus tôt cette année, le Groupe de travail national sur le cannabis a formé le Conseil international du cannabis](#) pour soutenir le leadership du Canada dans le développement du commerce international et des règles et réglementations relatives au cannabis.
- 8. Surveillez de près les États-Unis.** [Un récent sondage Gallup](#) a révélé que 68 % des Américains sont favorables à la légalisation du cannabis. 47 États ont voté en faveur de la légalisation du cannabis sous une forme quelconque (médicale et/ou récréative) et le président élu des États-Unis, M. Biden, s'est engagé à décriminaliser le cannabis une fois en fonction. Les changements continus au sud de la frontière vont créer plus de possibilités et plus de concurrence pour les entreprises canadiennes.
- 9. Contribuer à la reprise économique du Canada.** Des centaines de milliers de Canadiens ont perdu leur emploi à la suite de la pandémie de COVID-19 et de plus en plus d'entreprises ferment définitivement leurs portes chaque jour. Alors que les gouvernements cherchent à utiliser tous leurs leviers politiques pour soutenir la reprise économique du



Canada, l'industrie canadienne du cannabis, qui connaît une croissance rapide, est bien placée pour contribuer à diriger cet effort. Le Canada a une longueur d'avance dans ce secteur à forte croissance qui crée de bons emplois dans des communautés de toutes tailles partout au pays. Il est temps que l'industrie et les gouvernements s'unissent pour saisir cette occasion à un moment où l'économie en a le plus besoin.

**Vous voulez en savoir plus sur le cannabis?
Écoutez notre balado « Budding Business »,
disponible en anglais ici :**

[Apple](#) [Spotify](#) [Podbean](#)