

A photograph of an Amazon warehouse worker, a woman with short reddish-brown hair, wearing a black face mask, safety glasses, and a blue shirt with an orange high-visibility vest. She is wearing grey gloves and is holding a large cardboard box with the Amazon logo and a blue shipping label. The background shows a warehouse with yellow overhead cranes and other cardboard boxes.

amazon

# Au service de nos communautés

Rapport d'impact 2021 d'Amazon Canada

26 novembre 2021

Depuis le lancement d'Amazon.ca en 2002, les investissements d'Amazon ont généré des retombées positives sur l'ensemble de l'économie canadienne par le biais de la création d'emplois et de débouchés économiques, tant pour les entreprises locales et les collectivités qu'au niveau individuel.

En près de 20 ans, cette tendance n'a cessé de s'accroître. Les investissements d'Amazon ont permis de créer des milliers de bons emplois partout au Canada dans nos Tech Hubs (des centres technologiques), nos bureaux, notre Région AWS à Montréal, nos centres d'exploitation, nos centres de tri et nos postes de livraison.

**Nous employons à présent 39 500 Canadiens**, un chiffre qui vient s'ajouter aux emplois indirects que nous créons dans des secteurs d'activité tels que la construction, la logistique, le commerce de détail, les soins de santé et les services de restauration.





# Au Canada, l'année 2021 a été ponctuée de plusieurs jalons marquants pour Amazon

Nous sommes maintenant présents sur l'ensemble du territoire, ce qui permet à un plus grand nombre de Canadiens que jamais de profiter des retombées de nos investissements.

Nous savons que de tels investissements sont synonymes d'une responsabilité accrue, mais aussi de nouveaux débouchés. Nos installations contribuent en effet à la revitalisation de villes et de quartiers. En outre, Amazon.ca offre un espace de vente virtuel à plus de 40 000 vendeurs tiers de toutes les provinces et de tous les territoires\* – une hausse par rapport aux quelque 35 000 de l'année dernière à la même période –, dont la plupart sont de petites et moyennes entreprises locales.

En 2020, nous avons fait don de plus de 10 millions de dollars\*\* à des organismes de bienfaisance axés sur la satisfaction de besoins immédiats (comme la nourriture, le logement et des articles de base pour des enfants et des familles) et l'éducation à l'informatique pour des élèves sous-représentés et insuffisamment desservis. Nous appuyons notamment le Club des petits déjeuners et des organisations affiliées à Amazon Future Engineer, dont Canada en programmation, Kids Code Jeunesse, TakingITGlobal et FIRST Robotics.

À mesure que le Canada poursuivra sur la voie de la reprise économique, fidèles à notre engagement, nous continuerons à mobiliser toute l'étendue de nos ressources au service du bien commun.

\* Exercice se terminant le 31 août 2021

\*\* Tous les montants qui figurent dans le présent rapport sont en dollars canadiens, sauf indication contraire



Les **10 ans d'existence** de YYZ1, notre premier centre d'exploitation canadien, situé à Mississauga, en Ontario



Les **cinq ans d'existence** de la Région AWS à Montréal, au Québec, en décembre (sans compter l'annonce de la création d'une nouvelle Région AWS à Calgary, en Alberta, entre la fin de 2023 et le début de 2024)



Le lancement d'un poste de livraison à **Dartmouth, en Nouvelle-Écosse**, notre première installation dans les Maritimes



L'expansion de notre **service de livraison amélioré** dans des régions éloignées, notamment à Yellowknife et Whitehorse

# Une source de bons emplois pour les Canadiens

**Amazon compte actuellement 39 500 employés à temps plein et à temps partiel au Canada.**

Chez Amazon, les employés à temps plein bénéficient de salaires concurrentiels, ainsi que d'une assurance de soins médicaux, oculaires et dentaires, d'un REER collectif et d'un régime d'attribution d'actions. Amazon s'est également engagée à faire en sorte que ses employés aient accès aux études et à la formation nécessaires pour faire avancer leur carrière. À cette fin, l'entreprise finance un vaste éventail de formations conçues pour aider les salariés à effectuer la transition vers des métiers recherchés et mieux rémunérés, au sein de l'entreprise comme ailleurs.



**Amazon est fière d'avoir été nommée parmi les meilleurs employeurs de la Colombie-Britannique en 2020 et 2021.**



*« Quand j'ai perdu mon emploi d'entraîneur personnel au début de la pandémie de COVID-19, j'ai vu qu'Amazon embauchait. Ce qui devait être au départ un emploi de transition s'est transformé en une occasion de croissance à long terme. Amazon, c'est un endroit où je peux faire carrière tout en profitant d'avantages sociaux qui m'aident à subvenir aux besoins de ma famille. »*

—Hugo Lachaine, collaborateur au centre d'exploitation YUL2 de Lachine (QC)



# De bons emplois partout au Canada

**Colombie-Britannique**

**10 000**

employés à temps plein et  
à temps partiel



**Ontario**

**22 000**

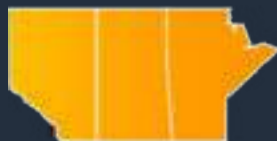
employés à temps plein et  
à temps partiel



# De bons emplois partout au Canada



**Prairies**  
**4 000**  
employés



**Québec**  
**1 400**  
employés\*



\* Au Québec, nos employés travaillent pour le Service d'Exécution Amazon Canada (SEAC), Amazon Web Services Canada (AWS), Amazon Data Services Canada Inc. (ADS) et Amazon Development Centre Canada ULC.



## Développement de nos Tech Hubs



### Tech Hub de Vancouver

**3 500**  
employés



### Tech Hub de Toronto

**2 000**  
employés





## Atlantique

Notre premier poste de livraison local a ouvert ses portes à Dartmouth, en Nouvelle-Écosse, en **septembre 2021**.



## Formation professionnelle et amélioration des compétences

La main-d'œuvre actuelle est en pleine évolution. Le besoin de compétences techniques se fait plus sentir que jamais, et un nombre grandissant de possibilités d'emplois mieux rémunérés attendent ceux et celles qui ont bénéficié de la formation adéquate.

À titre d'employeur de premier plan, il nous revient de donner aux Amazoniens l'accès aux études et à la formation dont ils ont besoin pour décrocher des emplois plus qualifiés, dans notre entreprise comme ailleurs. Nous investissons également dans des programmes d'amélioration des compétences pour les développeurs, les étudiants et la prochaine génération de chefs de file en TI au Canada, afin de les aider à acquérir des habiletés recherchées.



Photo prise avant la pandémie de COVID-19



Options de carrière Amazon (Career Choice) est un programme novateur conçu expressément par Amazon pour perfectionner les compétences des employés à temps plein qui travaillent dans le secteur des opérations et souhaitent s'orienter vers une carrière en dehors d'Amazon.

Amazon prend en charge jusqu'à 95 % des frais de scolarité des employés admissibles (jusqu'à concurrence d'un maximum annuel) aux fins d'obtention d'un certificat ou d'un diplôme dans des domaines d'études précis menant à des métiers à forte demande. Afin de simplifier la participation de tous les collaborateurs, bon nombre de cours sont tenus dans des salles de classe réservées à cet effet dans les installations d'Amazon.



Photo prise avant la pandémie de COVID-19

*« Étant donné que je suis mère de six enfants, les horaires de travail flexibles et les possibilités d'avancement professionnel d'Amazon m'ont aidée à m'épanouir, au travail comme à la maison. Je me suis inscrite au programme Options de carrière afin de poursuivre ma formation et aujourd'hui, je suis fière d'être diplômée du programme de transports et de logistique du Collège Sheridan. »*  
—Patrice Thompson, assistante au traitement des commandes chez Amazon Canada



# AWS re/Start

AWS continue à investir dans l'amélioration des compétences des développeurs, des étudiants et de la prochaine génération de chefs de file en TI au Canada grâce à des programmes tels qu'AWS re/Start. Par le biais de cours universitaires, de programmes de formation à temps plein et de possibilités d'apprentissage à son propre rythme, les programmes d'enseignement d'AWS permettent d'obtenir les compétences nécessaires pour entamer une carrière dans l'infonuagique. Depuis 2013, AWS a aidé plus de 100 000 personnes au Canada à acquérir des compétences dans ce domaine.

AWS re/Start est un programme de formation et d'acquisition de compétences en classe à temps plein qui prépare les participants à des carrières dans le secteur de l'infonuagique et les met en rapport avec d'éventuels employeurs. Aucune formation préalable en technologie n'est exigée.

La première cohorte a été formée à Toronto par l'entremise de Youth Employment Services (YES) pendant l'été 2020, dans l'espoir d'étendre le programme à d'autres villes canadiennes. Chaque groupe compte entre 20 et 25 étudiants. En octobre 2021, nous avons annoncé la création d'une cohorte destinée à des élèves autochtones de tout le Canada. PLATO, la seule entreprise de services de TI et de formation dirigée par des Autochtones et dotée de personnel autochtone au pays, collabore avec BMO Groupe financier en vue d'offrir le programme re/Start de façon virtuelle en janvier 2022, et elle compte compléter celui-ci par un stage de six mois chez BMO. En Alberta, grâce au soutien du programme Edge Up 2.0 de l'organisation Calgary Economic Development, AWS et l'Université Mount Royal se sont associés pour présenter le programme AWS re/Start à Calgary au début de l'année 2022..



*« Même si je possède un baccalauréat en neurosciences et une maîtrise en génie biomédical, j'avais à cœur de faire carrière dans le développement de logiciels. Je ne connaissais pas grand-chose à l'infonuagique, mais AWS re/Start m'a donné la confiance, les compétences et le soutien nécessaires pour réussir l'examen de professionnel de l'infonuagique AWS avec un résultat de 986 sur 1000, ce qui montre que chacun peut réaliser ses objectifs, peu importe ses origines ou sa formation! Par la suite, j'ai reçu plusieurs offres d'emploi, et j'ai actuellement le privilège de travailler comme développeur pour Hygienic Echo Inc. AWS re/Start m'a donné la confiance et les compétences dont j'avais besoin pour poursuivre mes rêves, ainsi qu'un réseau de contacts inoubliables et inestimables. »*

—Pirashanth Theventhiran, diplômé du programme AWS re/Start

## Des petites entreprises qui prospèrent

Amazon offre un espace de vente virtuel à plus de

**40 000**

vendeurs tiers de toutes les provinces et de tous les territoires – **une hausse par rapport aux quelque 35 000 de l'année dernière à la même période** –, dont la plupart sont de petites et moyennes entreprises locales.

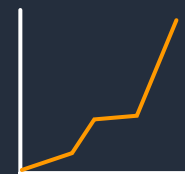


Les vendeurs canadiens ont vendu près de **110 millions de produits** (209 par minute).

**100 k\$**

Quelque 4 000 vendeurs canadiens ont **enregistré un chiffre d'affaires de plus de 100 000 dollars**, une hausse de 24 % d'une année sur l'autre.

Les données reflètent la période de 12 mois qui s'est achevée le 31 août 2021, et tous les montants sont en dollars américains.



Le nombre de vendeurs canadiens dont la valeur des ventes a dépassé un million de dollars a augmenté de plus de 38 %, et près de **240 vendeurs canadiens ont réalisé un chiffre d'affaires de plus d'un million de dollars** pour la première fois.



**Plus de la moitié** de l'ensemble des vendeurs canadiens ont profité du service Expédié par Amazon.



# Comment Amazon vient-elle en aide aux petites entreprises?

Depuis 2003, Amazon.ca offre un espace de vente virtuel aux petites et moyennes entreprises (PME) afin qu'elles puissent toucher des millions de clients, renforcer la présence de leur marque et croître. Amazon aide les PME à vendre leurs produits en ligne, à utiliser des services infonuagiques pour lancer et développer leurs activités, à créer des applications vocales et à publier leurs propres livres. Amazon Web Services (AWS) aide des dizaines de milliers de PME en démarrage, de clients et de partenaires canadiens à enrichir leur collectivité et le reste du monde.

En 2020, Amazon a investi plus de 700 millions de dollars et employé plus de 10 000 personnes dans le monde entier pour protéger ses boutiques contre la fraude et les abus ciblant les clients et les vendeurs. Cet investissement s'est traduit par des taux de fraude parmi les plus faibles du secteur et a permis de protéger les vendeurs contre de nombreuses réclamations futiles et injustifiées.

## IP Accelerator

Amazon a récemment lancé son accélérateur de propriété intellectuelle (IP Accelerator) au Canada. Le programme, axé sur les PME, facilite et rend plus rentable l'obtention de marques de commerce, la protection des marques et la lutte contre les produits contrefaits dans les boutiques Amazon et sur le marché en général.

Accessible à toutes les marques qui vendent dans les boutiques Amazon, IP Accelerator met directement en rapport les propriétaires de PME canadiennes avec un réseau vérifié de cabinets d'avocats locaux qui demandent des honoraires réduits et prénégociés en échange de services clés. Ceci permet aux PME de profiter de ressources juridiques de pointe et de conseils généraux en PI qui pourraient autrement être inabordables ou difficiles à trouver.

Amazon propose également une panoplie d'outils et de services pour aider ses partenaires de vente à réussir :

- Stores, des vitrines gratuites de plusieurs pages au contenu de marque permettant aux entreprises de créer une destination personnalisable pour raconter leur histoire et donner l'occasion aux clients de découvrir leur marque et leur gamme de produits.
- Brand Analytics, une fonction qui offre de précieux renseignements aux vendeurs et aux propriétaires de marques afin qu'ils prennent des décisions stratégiques éclairées concernant leur portefeuille de produits et leurs activités de marketing et de publicité.
- Brand Registry, un service gratuit qui offre aux propriétaires de marques un éventail d'outils efficaces pour les aider à gérer et à protéger leurs marques et leurs droits de propriété intellectuelle.

Nous avons investi

**plus de 700 M\$**

et employé plus de

**10 000 personnes**

dans le monde entier pour protéger nos boutiques contre la fraude et les abus ciblant les clients et les vendeurs.

## Les petites entreprises à l'honneur



**William Chu,**  
West End Coffee Roasters,  
Vancouver (BC)

« Amazon nous permet de nous consacrer à ce que nous faisons de mieux : torréfier un café de spécialité provenant des quatre coins du monde et procurer une expérience café extraordinaire. Confier le traitement des commandes et la livraison rapide et gratuite de ces dernières à Amazon nous donne la possibilité de faire parvenir un café sensationnel à tous les amateurs de cette boisson au Canada. Nous restons ainsi fidèles à nos racines et continuons de fournir des produits frais de grande qualité à nos clients, qu'ils aiment savourer leur café au travail ou à la maison. »



**Marise Perusse,**  
gestionnaire de marque, Kana  
Montréal (QC)

« J'ai commencé ma carrière dans la mode, mais j'ai vite constaté que ce n'était pas pour moi! J'ai ensuite exercé pendant 12 ans dans l'industrie technique des vêtements de plein air et de sport haut de gamme, où j'ai appris à élaborer des fonctions pratiques pour les produits tout en me familiarisant avec les tissus de pointe et les nouvelles certifications. J'ai alors eu envie d'appliquer ces compétences dans une autre industrie, et je me suis intéressée aux marques de produits de cuisine. Le papier sulfurisé, les ustensiles de cuisine en fonte et l'acier inoxydable triple épaisseur font désormais partie de mon quotidien, et c'est le bonheur! »



**Stella Benson,**  
Benols Beauty  
Calgary (AB)

« Je travaillais auparavant dans la finance, mais j'ai maintenant trois enfants et un mari ingénieur qui voyage beaucoup. En 2017, j'ai commencé à chercher une idée d'entreprise qui me permettrait d'établir mon propre horaire, afin d'avoir la flexibilité et la liberté nécessaires pour passer du temps avec ma famille. Après quelques recherches, nous avons découvert ASM (Amazing Selling Machine), nous nous sommes inscrits, et nous avons commencé à vendre sur Amazon en juin 2017. Nous avons décidé d'offrir des produits tout à la fois haut de gamme et abordables, qui donnent une allure impeccable en faisant resplendir les yeux et le visage en quelques minutes. »



## Les petites entreprises à l'honneur



**Tao Guo et Jaclyn Wang,**  
Little Bot,  
Toronto (ON)

« Nous avons commencé par introduire des motifs neutres et uniques dans un marché dominé par les styles colorés et les lettres de l'alphabet. Nous voulions un produit qui se fonde dans l'espace de vie et convienne aussi bien aux tout-petits qu'aux parents. Nos produits se distinguent par leur design et le style de vie encouragé par Little Bot, et des milliers de familles ont adopté notre tapis de jeu Ofie. Les gens nous reconnaissent grâce à notre style et à notre qualité, mais c'est notre chaleureux service client qui leur permet d'apprendre à nous connaître. Nos tapis de jeu contiennent l'une des mousses les plus confortables et les moins toxiques du marché, ce qui nous démarque encore plus. »



**Josh Green,**  
Mysa,  
St. John's (NL)

« Dès la fin de l'université, je voulais aider les gens à obtenir un meilleur rendement énergétique dans leur maison pour lutter contre les changements climatiques. J'ai donc mené des vérifications énergétiques résidentielles, et j'ai vu que personne ne vendait de thermostat intelligent pour plinthes chauffantes. Bien qu'il existe des marques de thermostats intelligents très connues, leurs appareils ne fonctionnent pas avec les systèmes de chauffage haute tension tels que les plinthes chauffantes, que l'on retrouve dans environ 10 % des domiciles en Amérique du Nord! Les thermostats intelligents Mysa, sont conçus pour tous les types de chauffage électrique : plinthes électriques, planchers chauffants, et climatiseurs et mini-thermopompes biblocs. »



**Holly Edwards et James Gordon,**  
Athletic Homestyles,  
Saskatoon (SK)

« En 2011, j'ai démarré Custom Cake Topper, où je fabriquais à la main des figurines uniques pour des gâteaux de mariage. J'ai rencontré James en 2017. Il m'a rejoint dans l'entreprise, ce qui a permis de diversifier nos compétences et l'offre de produits. Par la suite, nous avons lancé Athletic Homestyles, où nous concevions au départ des décorations de Noël qui reflétaient notre enthousiasme pour les sports d'entraînement musculaire. Depuis, nous avons étendu notre catalogue à d'autres sports, passe-temps et métiers grâce à de nouveaux produits tels que des coussinets, des horloges et des bouchons en silicone, et bien d'autres! »

## Redonner à la société

Nous sommes fiers de soutenir les collectivités où vivent nos clients et nos employés.

**En 2020, Amazon a fait don de plus de 10 millions de dollars à des œuvres de bienfaisance et à des organismes sans but lucratif d'un bout à l'autre du Canada,**

notamment des organisations consacrées à la satisfaction de besoins immédiats qui fournissent de la nourriture, des logements, ou encore des articles de base pour les enfants et leur famille.





## Faits saillants



Près d'un million de dollars versés au Club des petits déjeuners.

*« Il est incroyable de constater qu'Amazon Canada place le bien-être des enfants en tête de ses priorités, en privilégiant l'inclusion et la sécurité alimentaire de ceux-ci. Nous remercions vivement Amazon Canada pour son importante contribution, qui améliore concrètement la vie des enfants et de leur famille. » —Club des petits déjeuners*

**Voici certaines des œuvres que nous appuyons :**



Croix-Rouge canadienne



Photo prise avant la pandémie de COVID-19

Plus d'un million de dollars versés au total à des organismes caritatifs qui sont spécialisés dans l'enseignement de l'informatique et qui participent à Amazon Future Engineer, un programme exhaustif conçu pour motiver, former et préparer les enfants et les jeunes adultes de communautés sous-représentées et insuffisamment desservies de sorte qu'ils se lancent dans l'informatique.



*« TakingITGlobal se réjouit de collaborer avec Amazon pour améliorer l'accès des éducateurs à une formation professionnelle, afin qu'ils puissent enseigner l'informatique à des élèves de tous les âges dans les collectivités éloignées où nous intervenons. Nous sommes particulièrement ravis d'offrir le programme Your Voice is Power au Canada, qui utilise la musique comme vecteur pour sensibiliser les élèves à la programmation. » —Michael Furdyk, cofondateur et directeur de l'innovation de TakingITGlobal, un organisme qui participe au programme Amazon Future Engineer*

# Durabilité

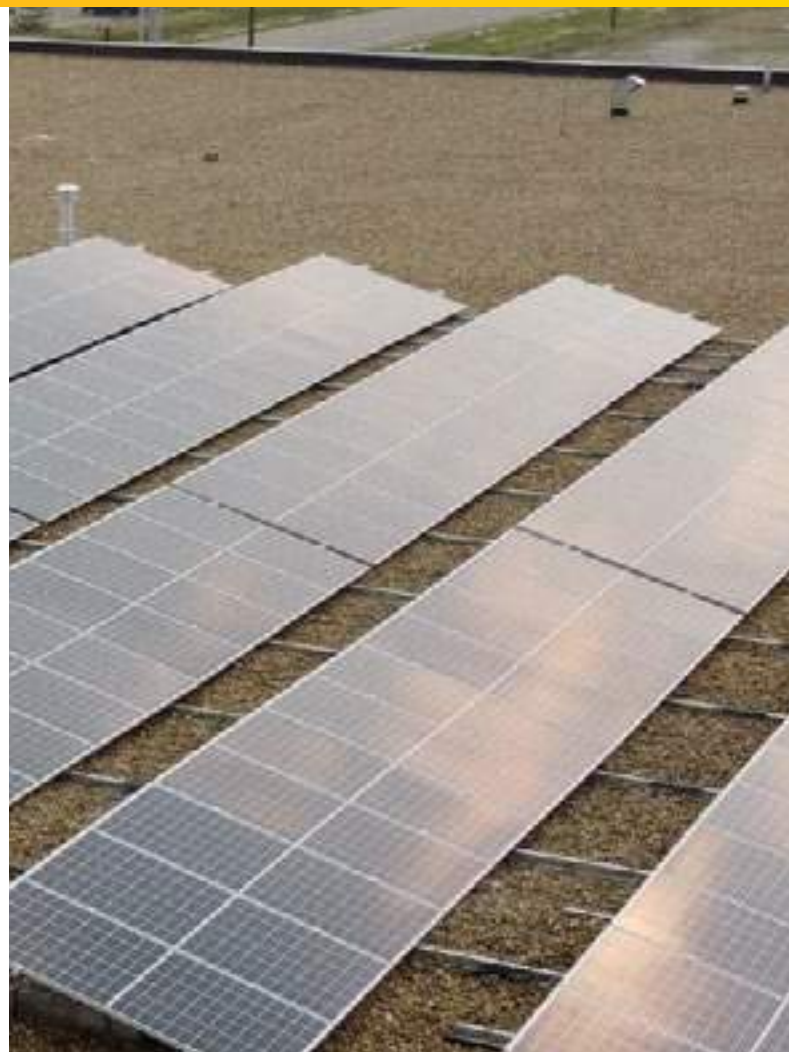
## Énergies renouvelables

Nous avons annoncé deux importants projets d'énergie renouvelable au Canada :

Un projet d'énergie solaire de 80 mégawatts (MW) dans le comté de Newell, en Alberta. Une fois terminé, celui-ci procurera au réseau plus de 195 000 mégawatts-heures (MWh) d'énergie renouvelable, c'est-à-dire **suffisamment d'énergie pour alimenter plus de 18 000 foyers canadiens pendant un an.**

En juin 2021, Amazon a annoncé son deuxième et **plus grand projet d'énergie renouvelable au Canada, soit une ferme solaire de 375 MW à Vulcan, en Alberta.** Son entrée en service, prévue l'année prochaine, portera la capacité de production d'énergie solaire d'Amazon au Canada à plus d'un million de MWh, assez pour alimenter plus de 100 000 foyers canadiens pendant un an.

Le poste de livraison DYB2 à Nisku, situé près d'Edmonton, en Alberta, est **équipé du premier toit capteur d'énergie solaire d'Amazon au Canada**, dont la capacité photovoltaïque de 211 kW permet de compenser 35 % de la consommation énergétique du bâtiment.



*Amazon est déjà la plus grande entreprise acheteuse d'énergie renouvelable au monde, et nous poursuivons nos progrès vers la réalisation de notre ambition mondiale, soit alimenter l'ensemble de nos activités à l'aide d'énergie renouvelable d'ici 2025, cinq ans avant notre cible initiale de 2030. Depuis 2020, l'énergie renouvelable assure 65 % de toutes les activités d'Amazon au monde, une augmentation par rapport aux 42 % de 2019.*



Amazon est résolue à construire une entreprise durable pour ses employés et la planète. En 2019, l'entreprise a donc cosigné The Climate Pledge : un engagement à atteindre zéro émission nette de carbone dans toutes ses activités à l'échelle mondiale d'ici 2040, soit 10 ans avant les objectifs de l'Accord de Paris.

THE  
CLIMATE  
PLEDGE

Voici certaines des entreprises canadiennes qui ont ratifié The Climate Pledge :



GEOTAB®





## Investissements dans les régions éloignées

Nous comprenons le besoin de fournir à nos clients des articles essentiels et des produits courants de façon rapide et abordable.

Nous investissons dans l'expansion de nos services afin d'offrir des délais de livraison plus courts aux clients qui résident dans des régions éloignées. Les membres Amazon Prime à Iqaluit, Yellowknife et Whitehorse peuvent donc à présent recevoir leurs articles dans un délai de trois à cinq jours, comparativement à 15 à 20 jours auparavant pour Iqaluit et 10 à 12 jours pour Whitehorse et Yellowknife. Tous les membres Amazon Prime peuvent bénéficier de ce service sans frais supplémentaires.

À Iqaluit, ce service a été rendu possible grâce à un partenariat avec Canadian North, une compagnie aérienne détenue exclusivement par des Inuits et dont le siège social se trouve à Kanata, en Ontario.

*« Pour les habitants d'Iqaluit, des délais de livraison rapides ne sont pas seulement un luxe; il s'agit d'une nécessité pour que notre collectivité dispose d'un grand nombre des articles essentiels de tous les jours dont elle a besoin. Nous sommes heureux qu'Amazon mette son envergure mondiale au service du bien commun en apportant à notre ville un changement historique et bénéfique. Nous avons hâte de voir l'impact qu'auront les nouveaux services de livraison accélérés sur la collectivité d'Iqaluit, lesquels aideront les habitants, l'économie locale et les petites entreprises qui expédient des produits à destination, en provenance et à l'intérieur de notre ville. »*

—Kenneth Bell, maire d'Iqaluit



# AWS au Canada

Amazon Web Services (AWS) Cloud exploite **81 zones de disponibilité dans 25 régions géographiques** et possède la plus grande empreinte à l'échelle mondiale, ce qui lui permet de servir des millions de clients.



La Région AWS Canada (Centre) compte **trois zones de disponibilité**, chacune étant composée d'au moins un centre de données autonomes.



Les centres de données AWS au Canada s'appuient sur un réseau électrique régional qui est **presque entièrement alimenté par l'hydroélectricité**.

AWS COMPTE DES DIZAINES DE MILLIERS DE CLIENTS, NOTAMMENT :

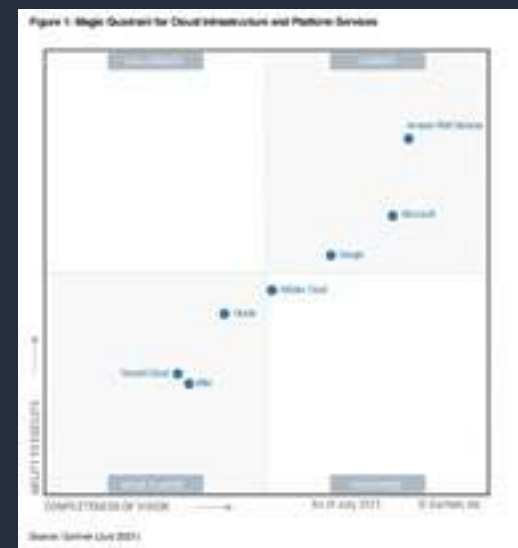


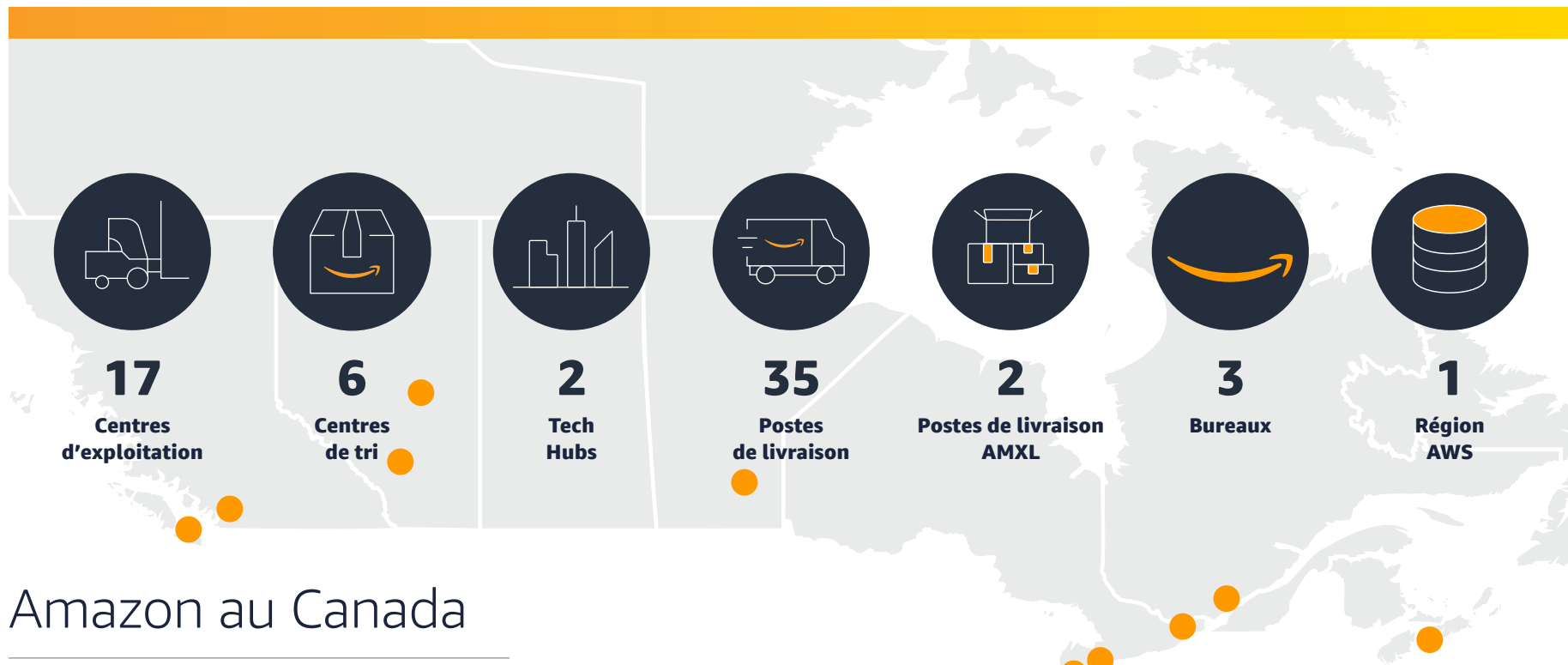
Gartner, Magic Quadrant for Cloud Infrastructure & Platform Services, Raj Bala, Bob Gill, Dennis Smith, David Wright, Kevin Ji, 27 juillet 2021. Gartner et Magic Quadrant sont des marques de commerce de Gartner, Inc. et/ou de ses filiales aux États-Unis et ailleurs dans le monde, et leur nom est utilisé ici avec leur permission. Tous droits réservés. Gartner ne soutient aucun fournisseur, produit ou service décrit dans ses publications de recherche et ne conseille pas aux utilisateurs de technologie de porter uniquement leur choix sur les fournisseurs ayant les cotes les plus élevées. Les publications de recherche de Gartner reflètent les opinions de l'organisme de recherche de Gartner et ne doivent pas être interprétées comme des énoncés de faits. Gartner décline toute garantie, explicite ou implicite, en ce qui concerne cette recherche, y compris toute garantie de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier.



## Quadrant magique pour l'infrastructure infonuagique en tant que service, à l'échelle mondiale (2021)

Pour la 11<sup>e</sup> année de suite, AWS a été reconnue comme un leader du quadrant magique 2021 de Gartner pour l'infrastructure infonuagique et les services de plateforme.





## Amazon au Canada

### Centres d'exploitation (17)

Delta (BC)  
 New Westminster (BC)  
 Richmond (BC)  
 Tsawwassen (BC)  
 Calgary (AB)  
 Nisku (Edmonton) (AB)  
 Ajax (ON)  
 Brampton (ON) (2)  
 Caledon (ON)  
 Hamilton (ON)  
 Milton (ON)  
 Mississauga (ON)  
 Ottawa (ON) (2)  
 Toronto (ON)  
 Lachine (Montréal) (QC)

### Centres de tri (6)

Langley (BC)  
 Comté de Rocky View (AB)  
 Bolton (ON)  
 Brampton (ON)  
 Coteau-du-Lac (QC)  
 Longueuil (QC)

### Postes de livraison (35)

Burnaby (BC)  
 Delta (BC)  
 Langley (BC)  
 Pitt Meadows (BC)  
 Surrey (BC)  
 Vancouver (BC)  
 Calgary (AB) (2)  
 Nisku (Edmonton) (AB) (2)

Winnipeg (MB) (2)  
 Brampton (ON) (2)  
 Cambridge (ON)  
 Concord (ON)  
 Etobicoke (ON) (2)  
 Kitchener (ON)  
 London (ON) (2)  
 Mississauga (ON) (3)  
 Ottawa (ON)  
 Scarborough (ON) (2)  
 Stoney Creek (ON)  
 Toronto (ON)  
 Vaughan (ON)  
 Whitby (ON)  
 Lachine (QC)  
 Laval (QC) (2)  
 Dartmouth (NS)

### Postes de livraison AMXL (2)

Coquitlam (BC)  
 Toronto (ON)

### Tech Hubs (2)

Vancouver (BC)  
 Toronto (ON)

### Bureaux (3)

Victoria (BC) (AbeBooks)  
 Winnipeg (MB)  
 Ottawa (ON)

### Région AWS

Montréal (QC)  
 Calgary (AB) (fin 2023 ou début 2024)



amazon

